

附件:

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		学术交流及学会能力提升专项						
主管部门		自治区科学技术协会			实施单位 宁夏回族自治区科学技术协会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	123.57	123.57	123.41	10	99.87%	9.9	
	其中:当年财政拨款	123.57	123.57	123.41	—	99.87%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	本项目主要用于开展学术交流活动不少于10项、实施创新驱动助力工程项目不少于5项、开展学会规范化建设不少于10项、进行学会年度工作评价等,搭建高水平学术交流平台,提升全区学会及基层“三会”服务能力,助力自治区“六新六特六优”产业高质量发展。			已按照预期目标完成				
绩效指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		创新驱动助力工程项目	≥5项	5项	3	3	
			举办各类学术交流活动	≥10项	13项	3	2.5	超指标完成
			开展服务学会学术交流、创新驱动助力工程等项目工作	≥14次	≥14次	3	3	
			全区学会年度工作评价	≥8个	8个	3	3	
			学会规范化建设项目	≥10项	14项	3	2.5	超指标完成
	质量指标		全区学会年度工作总结材料报送率	≥90%	≥90%	5	5	
			项目按照任务书确定指标完成率	≥95%	≥95%	5	5	
	时效指标		学术交流活动、创新驱动助力工程项目、学会规范化建设项目立项及经费拨付时间	2024年6月30日前	2024年6月30日前	5	5	
			学术交流活动、创新驱动助力工程项目、学会规范化建设项目完成时间	2024年12月30日前	2024年12月30日前	5	5	
	成本指标		创新驱动助力工程项目	30万元	30万	3	3	
			服务学会学术交流、创新驱动助力工程等项目经费	6.57万元	6.55万	3	2.5	未完成支付
			全区学会年度工作评价	17万元	17万	3	3	
学会规范化建设项目			30万元	30万	3	3		

		学术交流项目	40万	40万	3	3	
效益指标 (30分)	经济效益指标	0	0				
		社会效益指标	带动全区学会服务能力提升	明显提升		7	6
		活动受众反映好	明显提升		7	7	
	生态效益指标	0	0				
	可持续影响指标	带动全区学会服务能力提升	持续提升		8	8	
		活动受众受益	持续受益		8	8	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参加活动的科技工作者满意度	≥85%		5	5	
		全区学会满意度	≥85%		5	5	
总分					100	97.4	

注意事项：总分 100=绩效指标 90 分+资金执行情况 10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		宁夏科协基层科普行动计划经费						
主管部门		自治区科学技术协会			实施单位 宁夏回族自治区科学技术协会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	29.55	29.55	29.55	10	100.00%	10
		其中:当年财政拨款	29.55	29.55	29.55	—	100.00%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本项目主要用于举办基层科普人员能力提升暨科普中国“一体两翼”培训，通过项目实施，加大基层科普资源供给，增强基层科普服务能力，提升基层科普覆盖面，促进重点人群科学素质持续提升。				已按照预期目标完成			
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

指标	产出指标 (50分)	数量指标	开展基层科普人员能力提升暨科普中国“一体两翼”培训班	2期	1期	15	12	两期合并为一期
		质量指标	各项工作按照确定目标完成率	≥90%	90%	10	10	
		时效指标	各类工作完成时间	2024年12月30日前	2024年8月	10	10	
		成本指标	开展基层科普人员能力提升暨科普中国“一体两翼”培训班	14.775万元/期	29.55万	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	0	0				
		社会效益指标	公民科学素质	持续提升	明显提升	10	9	
			科普服务水平	持续提升	明显提升	10	10	
		生态效益指标	0	0				
	可持续影响指标	公众参与度、公民科学素养	持续提升	明显提升	10	10		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	群众满意度	≥85%		10	10	
总分						100	96	

注意事项：总分 100=绩效指标 90 分+资金执行情况 10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	宁夏科协科普专项经费(部门项目)						
主管部门	自治区科学技术协会			实施单位 宁夏回族自治区科学技术协会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	289.85	289.85	287.68	10	99.25%	9.9
	其中：当年财政拨款	289.85	289.85	287.68	—	99.25%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体	预期目标			实际完成情况			
	本项目用于建立我区全国科普教育基地联盟、提升区级学会科普服务能力、开展会县合作科普专项行动、开展乡村大喇叭科普宣传、支持行业类创新性科普大赛等项目，开展全国科普日主			已按照预期目标完成			

目标	场活动、科普大讲堂、学科竞赛等活动；做好调研课题、服务科技工作者、弘扬科学家精神等工作，针对老年人等重点人群，开展科普宣教活动，推动我区公众科学科学素质稳步提升。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	“乡村大喇叭”科普宣传音频节目时长	≥1000分钟	≥1000分钟	1	1	
			编印《科技决策咨询》	≥6期	6期	1	1	
			编印《宁夏科协参政报告》	1册	1册	1	1	
			编印科普刊物《宁夏科协》	≥6期	6期	1	1	
			服务各科普业务开展工作	≥10次	≥10次	1	1	
			服务科技工作者各业务法律咨询服	1年	1年	1	1	
			弘扬科学家精神和学风道德宣讲	≥16场次	≥16场次	1	1	
			建立我区全国科普教育基地联盟	1个	1个	1	1	
			开展2024年调研课题	≥10个	9个	1	0.8	按评审结果有所偏差
			开展会县合作科普专项行动	2项	2项	1	1	
			开展重点人群科普宣教活动	≥15场次	≥15场次	1	1	
			科普、学术交流及各类人才档案数字化	≥1年	≥1年	1	1	
			科协党校组织科技工作者培训	≥1期	≥1期	1	1	
			全国科普日、宁夏科普大讲堂、学科竞赛等科普品牌活动	≥20场次	≥20场次	1	1	
			社区科普宣传栏更换	≥50个社区	≥50个社区	1	1	
			慰问科技团队和科技工作者	≥2次	≥2次	1	1	
			支持举办行业类创新性科普大赛	1场	1场	1	1	
		支持老科协科技工作者开展工作	1年	1年	1	1		
		支持全区学会提升科普服务能力	3个	3个	1	1		
中国科协及自治区相关人才推荐、自治区青年托举工程人选考核评估	≥450人	≥450人	1	1				
质量指标	各项工作按照确定目标完成率	≥90%	90%	5	5			
时效指标	各类工作完成时间	2024年12月31日前	2024年12月31日前	5	5			
成本指标	编印《科技决策咨询》	0.9万元	0.9万元	1	1			
	编印科普内刊《宁夏科协》	4万元	4万元	1	1			
	服务科技工作者各业务法律咨询服	3万元	3万元	1	1			
	服务科普各项目及业务开展工作	7.78万元	5.81万元	1	0.5	落实过紧日子，压缩出差成本，差旅费未执行完成		

		弘扬科学家精神和学风道德宣讲	5万元	7.8万元	1	0.5	增加宣讲投入
		汇编《宁夏科协参政报告》	3.1万元	2.3万元	1	0.5	网上竞价后降低成本
		建立我区全国科普教育基地联盟	29万元	29万元	1	1	
		开展2024年调研课题	27.4万元	26.4万元	1	0.5	
		开展“乡村大喇叭”宣传项目	5万元	5万元	1	1	
		开展会县合作科普专项行动	20万元	20万元	1	1	
		开展重点人群科普宣教活动	22.03万元	22.03万元	1	1	
		科技工作者日等重要节点媒体宣传和优秀科技工作者宣传	8.6万元	8.6万元	1	1	
		科普、学术交流及各类人才档案数字化	6.16万元	6.16万元	1	1	
		科普品牌活动项目	87万元	60万元	1	1	科普日主场活动转移支付
		科协党校组织培训	16.75万元	16.75万元	1	1	
		社区科普服务能力提升	12万元	6万元	1	1	1项转移支付
		慰问科技团队和科技工作者	7万元	7万元	1	1	
		支持老科协科技工作者开展工作	25.5万元	25.5万元	1	1	
		支持区级学会科普服务能力提升项目	21万元	21万元	1	1	
		中国科协及自治区相关人才推荐、自治区青年托举工程人选考核评估	11.63万元	11.43万元	1	0.8	年底款项未支付
效益指标 (30分)	经济效益指标	0	0				
	社会效益指标	公众科学素养	持续提升	明显提升	7	6	
		科普服务水平	明显提升	明显提升	7	6	
	生态效益指标	0	0				
	可持续影响指标	公众参与度、公民科学素养	持续提升	明显提升	8	7	
弘扬科学家精神，提升学风建设水平		持续提升	明显提升	8	8		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	科技工作者满意度	≥90%	90%	5	5	
		群众满意度	≥85%	85%	5	5	
总 分					100	94.5	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		基本户自有资金						
主管部门		自治区科学技术协会		实施单位 宁夏回族自治区科学技术协会				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	15.256	15.256	14.39	10	94.32%	9.5	
	其中:当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金	15.256	15.256	14.39	—	94.32%	—	
	其他资金				—		—	
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	本项持续做好全国科技工作者调查工作,发挥省级科协作用,管理好宁夏全区科技工作者调查站点;历年青年托举工程退款继续用于该工程。			已按照预期目标完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	科技工作者调查项目	1年	1年	10	10	
			托举青年人才	3人	0	10	0	按照审计要求上缴财政
		质量指标	完成调查项目	≥90%	≥90%	5	5	
		时效指标	完成项目任务	2024年底	2024年底	5	5	
		成本指标	科技工作者调查项目	62560元/年	5.39万	10	8.5	资金未执行完毕
	托举青年人才		3万元/人	9万	10	10	按照审计要求上缴财政	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	0	0				
		社会效益指标	调动科技调查积极性	≥5%	≥5%	15	14	
		生态效益指标	0	0	0			
可持续影响指标		提升我区调查站点调查质量	≥5%	≥5%	15	15		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	科技工作者调查站点	≥85%	≥85%	10	10		
总分					100	87		

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		流动科技馆						
主管部门		自治区科学技术协会		实施单位 宁夏回族自治区科学技术馆(宁夏青少年科技活动中心)				
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	10.4	10.4	10.4	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	10.4	10.4	10.4	—		—	
	上年结转资金	0	0		—		—	
	其他资金	0	0		—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	本项目内容包括2个市县级站点的中国流动科技馆巡展活动,支持流动科技馆、科普大篷车建设,探索多元主体参与的运行机制和模式,提高科普服务质量和能力,推动科普全地域覆盖工作,助力乡村振兴。			本项目内容包括2个市县级站点的中国流动科技馆巡展活动,支持流动科技馆、科普大篷车建设,探索多元主体参与的运行机制和模式,提高科普服务质量和能力,推动科普全地域覆盖工作,助力乡村振兴。				
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量指 标	指标1:流动科技馆常规巡展	2站	2站	10	10	
			指标2:流动科技馆常规巡展调研督导	2站	2站	10	10	
		质量指 标	指标1:全年巡展周期站点数	≥2站	≥2站	5	5	
		时效指 标	指标1:项目实施期	2024年1 月-2024年 12月	2024 年1月 -2024 年12 月	5	5	
		成本指 标	指标1:流动科技馆常规巡展	50000元	50000 元	10	10	
	指标2:流动科技馆常规巡展调研督导		2000元	2000 元	10	10		

效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1: 利用流动科技馆的便捷性为偏远地区青少年提供科普服务科普资源共享率	≥20%	≥20%	7	7	
	社会效益指标	指标 1: 提升巡展区域青少年科学素质	逐年提升	逐年提升	8	7	主要原因为科普普惠从点到面在逐年增长,作为科普一线单位,还需要进一步深挖公众的科普需求点,拓展科普服务公众的普惠性、辐射面及受众群体,提高流动科技馆公众受众面,提高流动科技馆社会效益。
	生态效益指标	指标 1: 0	0	0	0	0	
	可持续影响指标	指标 1: 流动科技馆巡展区域青少年受众群体覆盖率	≥95%	≥95%	15	14	主要原因为随着科技的发展,不能及时满足公众对获取新信息新科技的需求,优质科普资源的更新速度无法及时满足公众的需求。今后要加大大调研等工作,深入了解公众对科普资源的需求点和需求方向,及时更新展品,从而持续不断满足公众对优质科普资源的需求,促进全面科学素质提升。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 1: 提高流动科技馆科普服务满意度	≥90%	≥90%	10	10
总分				100	98		

注意事项: 总分 100=绩效指标 90 分+资金执行情况 10, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	宁夏科技馆公益免费开放资金项目(地方财政)		
主管部门	自治区科学技术协会	实施单位	宁夏回族自治区科学技术馆(宁夏青少年科技活动中心)

项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	37.24	37.24	37.24	10	100	10	
	其中:当年财政拨款	37.24	37.24	37.24	—		—	
	上年结转资金	0	0		—		—	
	其他资金	0	0		—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	主要用于开展青少年科普教育活动,进一步延伸拓展科技馆科普教育服务功能,扩展优质科普资源在青少年及偏远山区的受众群体。			主要用于开展青少年科普教育活动,进一步延伸拓展科技馆科普教育服务功能,扩展优质科普资源在青少年及偏远山区的受众群体。				
绩效 指标 (50 分)	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	数量 指标		指标 1: 科普大篷车更新 展品	1 项	1 项	5	5	
			指标 2: 科普大篷车科普 下基层活动	10 次	10 次	5	5	
			指标 3: 展品维修	5 次	5 次	5	5	
			指标 4: 展厅开展各类主 题科普活动	10 次	10 次	5	5	
	质量 指标		指标 1: 各类科普活动更 新率	≥20%	≥20%	5	5	
			时效 指标	指标 1: 按时举办各类科 普活动比率	≥95%	≥95%	5	5
	成本 指标		指标 1: 科普大篷车更新 展品	85000 元	85000 元	5	5	
			指标 2: 科普大篷车科普 下基层活动	8500 元	8500 元	5	5	
			指标 3: 展品维修	3600 元	3600 元	5	5	
			指标 4: 展厅开展各类主 题科普活动	18440 元	1844 元	5	5	

效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1: 0	0	0	0	0	
	社会效益指标	指标 1: 提高公众科普受众群体	≥40%	≥40%	15	14	主要原因为科普普惠从点到面在逐年增长, 作为科普一线单位, 还需要进一步深挖公众的科普需求点, 拓展科普服务公众的普惠性、辐射面及受众群体。
	生态效益指标	指标 1: 0					
	可持续发展影响指标	指标 1: 公众对科技馆逐年提升认可度	≥20%	≥20%	15	14	主要原因为随着科技的发展, 不能及时满足公众对获取新信息新科技的需求, 优质科普资源的更新速度无法及时满足公众的需求。今后要加大大调研等工作, 深入了解公众对科普资源的需求点和需求方向, 及时更新展品, 从而持续不断满足公众对优质科普资源的需求, 促进全面科学素质提升。
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 1: 市民对科技馆及青少年科普活动满意度及认可度	≥95%	≥95%	10	9	主要原因为2024年科技馆三楼儿童科普展区升级改造, 该展区尚未向公众开放, 某种程度上降低了公众参观体验感, 满意度略有下降。
总分					100	97	

注意事项: 总分 100=绩效指标 90 分+资金执行情况 10, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	宁夏青少年科技创新大赛暨机器人竞赛活动项目						
主管部门	自治区科学技术协会			实施单位		宁夏回族自治区科学技术馆(宁夏青少年科技活动中心)	
项目资金	年	全年预算数	全年执行数	分	执行率	得	

(万元)		初 预 算 数			值		分	
		年度资金总额:	60	54	54	10	100	10
		其中:当年财 政拨款	60	54	54	—		—
		上年结转资金	0	0		—		—
		其他资 金	0	0		—		—
年 度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况				
	本项目主要为举办青少年科技创新大赛暨机器人竞赛宁夏地区赛事,大赛分为竞赛项目、评比展示项目、评优项目三大类。通过该赛事为我区培养科技创新后备人才,增强我区公众科学素质,特别是青少年科学素养和创新实践能力。			本项目主要为举办青少年科技创新大赛暨机器人竞赛宁夏地区赛事,大赛分为竞赛项目、评比展示项目、评优项目三大类。通过该赛事为我区培养科技创新后备人才,增强我区公众科学素质,特别是青少年科学素养和创新实践能力。				
绩 效 指 标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析 及改进措施
	产 出 指 标 (50 分)	数 量 指 标	指标 1: 第 38 届宁夏青少年创新大赛暨机器人竞赛申报与技术评审保障平台服务	1 个	1 个	6	6	
			指标 2: 第 38 届宁夏青少年科技创新大赛暨机器人竞赛	20.5 万余师生	20.5 万余师生	6	6	
			指标 3: 第 38 届宁夏青少年科技创新大赛暨机器人竞赛(未分配金额)	1 项	1 项	6	6	
	质 量 指 标	质量 指标	指标 1: 活动完成率	≥95%	≥95%	7	7	
			时 效 指 标	时效 指标	指标 1: 活动实施期	2024 年	2024 年	7
	成 本 指 标	成本 指标	指标 1: 第 38 届宁夏青少年创新大赛暨机器人竞赛申报与技术评审保障平台服务	13 万元	13 万元	6	6	

		指标 2: 第 38 届宁夏青少年科技创新大赛暨机器人竞赛	2 元/人次	2 元/人次	6	6	
		指标 3: 第 38 届宁夏青少年科技创新大赛暨机器人竞赛 (未分配金额)	6 万元	6 万元	6	6	
效益指标 (30 分)	经济效益指标	指标 1: 0	0	0	0	0	
	社会效益指标	指标 1: 为我区培养科技创新后备人才, 增强我区公众科学素质, 特别是青少年科学素养和创新实践能力, 提高青少年创新大赛受众群体及宁夏科技馆社会影响力。	宁夏公民科学素质比例达到 9% 贡献科技馆力量	宁夏公民科学素质比例达到 9% 贡献科技馆力量	15	14	主要原因为科普创新后备人才的培养需要举全社会之力, 宁夏青少年科技创新大赛暨机器人竞赛项目要立足提高全民科学素质这一目标, 要借助全社会之力共同提高全民科学素质, 提高青少年的创新实践能力。
	生态效益指标	指标 1: 0	0	0	0	0	

	可 持 续 影 响 指 标	指标 1: 宁夏青少年 新大赛暨机器人竞赛影 响力持续增长	受众师生群体逐年增长	受众师生群体逐年增长	15	14	主要原因: 1、 落实“过紧日 子”工作要 求, 该项目年 度资金有所 压减; 2、创 新大赛受全 国赛事规则 影响, 部分比 赛项目有所 减少; 3、该 赛事活动还 需更进一步 向基层学校 延伸, 扩大宣 传力度, 提高 赛事知晓度。
满 意 度 指 标 (10 分)	服 务 对 象 满 意 度 指 标	指标 1: 宁夏青少年 新大赛暨机器人竞赛满 意度	≥96%	≥96%	10	10	
总 分					100	98	

注意事项: 总分 100=绩效指标 90 分+资金执行情况 10, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项 目 名 称	XC 项目 (计算机终端、外设设备)						
主 管 部 门	自治区科学技术协会			实施单位 宁夏回族自治区科学 技术馆 (宁夏青少年科 技活动中心)			
项 目 资 金 (万)		年 初 预 算 数	全 年 预 算 数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率	得 分
	年度资金总额:	15.36	15.36	9.723	10	94	9

元)	其中：当年财政拨款	15.36	15.36	9.723	—		—	
	上年结转资金	0	0		—		—	
	其他资金	0	0		—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照宁安组办字（2023）1号和宁安组办函（2023）4号有关要求，宁夏科技馆2024年计划采购办公电脑16台，外设设备4台。			按照宁安组办字（2023）1号和宁安组办函（2023）4号有关要求，宁夏科技馆2024年计划采购办公电脑16台，外设设备4台。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	指标1：完成外设设备打印机更换	4台	4台	10	10	
			指标2：完成终端台式机更换	16台	15台	10	9	原计划采购笔记本电脑，当年未采购。
		质量指标	指标1：高质量完成项目内容	≥95%	≥95%	5	5	
		时效指标	指标1：购置和更换终端和外设设备	2024年12月底完成	2024年12月底完成	5	5	
		成本指标	指标1：购置和更换外设设备打印机	2500.00元/台	1020.00元/台	10	10	
			指标2：购置和更换终端台式机设备	8975.00元/台	6210.00元/台	10	10	
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1：无	0	0	0	0	
		社会效益指标	指标1：设备购买后利用率	≥96%	≥96%	15	15	
		生态效益指标	指标1：无	0	0	0	0	
		可持续影响指标	指标1：设备使用期内保证设备完好率	≥95%	≥95%	15	15	
	满意度	服务对象满意度	指标1：设备使用人满意度	≥90%	≥90%	10	10	

指标 (10分)	指标							
总分					100	98		

注意事项：总分 100=绩效指标 90 分+资金执行情况 10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	宁夏回族自治区科学技术馆自有资金项目						
主管部门	自治区科学技术协会			实施单位 宁夏回族自治区科学技术馆 (宁夏青少年科技活动中心)			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	436.2784	436.2784	170.19	10	39.01	4
	其中: 当年财政拨款	0	0		—		—
	上年结转资金	0	0		—		—
	其他资金	0	0		—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>根据《国务院关于印发全民科学素质行动纲要（2021-2035）的通知》文件精神及中国科协、中宣部、财政部《关于全国科技馆免费开放的通知（科协发普字（2015）20号）》文件要求，全面落实党的二十大精神中关于“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑——培育创新文化，弘扬科学家精神，涵养优良学风，营造创新氛围”的精神实质，实施科技馆免费开放，创新现代科技馆体系，大力加强科普基地建设，提升科技馆服务功能，充分利用科技馆独特的科普教育功能，提高展馆利用率、参观率，扩大科普受众群体，让公众在互动参与中享受优质的科普资源和科普服务，为提升公民科学素质提供有力支持。按时完成绩效目标内容：1、科普教育活动及主题展览 137.9 万元；2、其他科普活动</p>			<p>根据《国务院关于印发全民科学素质行动纲要（2021-2035）的通知》文件精神及中国科协、中宣部、财政部《关于全国科技馆免费开放的通知（科协发普字（2015）20号）》文件要求，全面落实党的二十大精神中关于“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑——培育创新文化，弘扬科学家精神，涵养优良学风，营造创新氛围”的精神实质，实施科技馆免费开放，创新现代科技馆体系，大力加强科普基地建设，提升科技馆服务功能，充分利用科技馆独特的科普教育功能，提高展馆利用率、参观率，扩大科普受众群体，让公众在互动参与中享受优质的科普资源和科普服务，为提升公民科学素质提供有力支持。按时完成绩效目标内容：1、</p>			

	项目 150 万元；3、展品维修维护费 60 万元；3、职工素质提升行动 20 万元；4、项目尾款 80 万元。每年经费需求共计 447.9 万元。				科普教育活动及主题展览 137.9 万元；2、其他科普活动项目 150 万元；3、展品维修维护费 60 万元；3、职工素质提升行动 20 万元；4、项目尾款 80 万元。每年经费需求共计 447.9 万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	指标 1: 科普教育活动及主题展览	1 年	1 年	4	4	
			指标 2: 其他科普活动项目	1 年	1 年	4	4	
			指标 3: 其他项目尾款	1 年	1 年	4	4	
			指标 4: 展品维修维护费	1 年	1 年	4	4	
			指标 5: 职工素质提升行动	1 年	1 年	4	4	
	质量指标	指标 1: 科普活动参与率	≥95%	≥95%	5	5		
		时效指标	指标 1: 各类科普活动展演率	≥92%	≥92%	5	5	
	成本指标	指标 1: 科普教育活动及主题展览	126.2784 万元	0	4	4		
		指标 2: 其他科普活动项目	150 万元	32.11	4	3	年初预算 2024 年度其他类科普活动金额较大, 实际其他科普类活动支出主要为中国科协、中国科技馆项目支出, 当年项目较以前年度减少, 故, 其他科普	

							活动支出减少。
		指标 3: 其他项目尾款	80 万元	0	4	0	2024 年度未支付其他项目尾款。
		指标 4: 展品维修维护费	60 万元	11 万元	4	2	年初预算 2024 年度展品维修金额较大, 实际展品维修费用较预算数底, 支出减少。
		指标 5: 职工素质提升行动	20 万元	2 万元	4	1	职工素质提升活动主要以年度财政拨款支出, 单位自有资金占比较少。
效益指标 (30 分)	经济效益指标	指标 1: 利用流动科技馆的便捷性为偏远地区青少年提供科普服务科普资源共享率	≥20%	≥20%	7	7	
	社会效益指标	指标 1: 提高公众对科普素养	逐年提升	逐年提升	8	7	主要原因为科普普惠从点到面在逐年增长, 作为科普一线单位, 还需要进一步深挖公众的科普需求点, 拓展科普服务公众的普惠性、辐射面及受众群体, 提高流动科技馆公众受众面, 提高流动科技馆社会效益。
	生态效益指标	指标 1: 线下线上结合科普活动	线上活动 ≥30%	线上活动 ≥30%	5	5	
	可持续影响指标	指标 1: 各类创新及互动科普活动更新率	≥20%	≥20%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 公众对科技馆满意度	≥96%	≥96%	10	10	

(10分)								
总分					100	83		

注意事项：总分 100=绩效指标 90 分+资金执行情况 10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		宁夏科技馆公益免费开放资金项目(中央财政)						
主管部门		自治区科学技术协会			实施单位 宁夏回族自治区科学技术馆 (宁夏青少年科技活动中心)			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分 值	执行 率	得 分	
	年度资金 总额:	1600	1496	1442.92	10	96.45	9	
	其中:当年 财政拨款	1600	1496	1442.92	—		—	
	上年结转 资金	0	0		—		—	
	其他资金	0	0		—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	主要通过科普展区升级改造、特效影院运行、保障场馆正常运转、加强科技馆展教能力,实施科技馆免费开放,创新现代科技馆体系,大力加强科普基地建设,提升科技馆服务功能。			主要通过科普展区升级改造、特效影院运行、保障场馆正常运转、加强科技馆展教能力,实施科技馆免费开放,创新现代科技馆体系,大力加强科普基地建设,提升科技馆服务功能。				
绩效 指标 (50 分)	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指 标	指标 1: 场馆及展 品展项维修维护	1 年	1 年	3	3	
			指标 2: 各类主题 科普活动及临时展 览、科普能力素质 提升	1 年	1 年	3	3	

		指标 3: 劳务派遣人员工资	50 人	50 人	3	3	
		指标 4: 流动科技馆区域化巡展及常规巡展	1 年	1 年	3	3	
		指标 5: 其他专用设备购置	10 件设备设施	10 件设备设施	3	3	
		指标 6: 特效影院维护、会议室及设备维护	1 年	1 年	3	3	
		指标 7: 网站维护及年度科普宣传	1 年	1 年	3	3	
		指标 8: 物业管理费	1 年	1 年	3	3	
		指标 9: 展区升级改造	50 件展品	50 件展品	3	3	
	质量指标	指标 1: 展品完好率	≥95%	≥95%	5	5	
	时效指标	指标 1: 年度正常开馆时间	每年正常开馆率≥98%	每年正常开馆率≥95%	5	4	宁夏科技馆儿童科普展区升级改造项目尚未完成, 部分展区暂停开放, 开馆率略有下降。
	成本指标	指标 1: 场馆及展品展项维修维护	674510 元	674510 元	2	2	
		指标 2: 各类主题科普活动及临时展览、科普能力素质提升	4166278 元	4166278 元	2	2	
		指标 3: 劳务派遣人员工资	82900 元/人	82900 元/人	2	2	
		指标 4: 流动科技馆区域化巡展及常规巡展	1436876 元	1436876 元	2	1	
		指标 5: 其他专用设备购置	75353.6 元/件	75353.6 元/件	2	2	

		指标 6: 特效影院维护、会议室及设备维护	270000 元	270000 元	2	2	
		指标 7: 网站维护及年度科普宣传	830300 元	830300 元	2	2	
		指标 8: 物业管理费	175000 元	175000 元	2	2	
		指标 9: 展区升级改造	70970 元/件	70970 元/件	2	1	根据消防要求, 儿童科普展区改造尚未通过消防验收, 展区改造工作尚在已接近尾声, 部分项目尾款尚未支付。
效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1: 0	0	0	0	0	
	社会效益指标	指标 1: 提高公众认知度及社会影响力	明显提升	明显提升	8	7	主要原因为科普普惠从点到面在逐年增长, 作为科普一线单位, 还需要进一步深挖公众的科普需求点, 拓展科普服务公众的普惠性、辐射面及受众群体, 提高流动科技馆公众受众面, 提高流动科技馆社会效益。
	生态效益指标	指标 1: 线上线下活动相结合, 在科普教育活动中倡导低碳节约	线上活动 \geq 30%	线上活动 \geq 30%	7	7	
	可持续影响指标	指标 1: 展品的更新率	展区更新改造率 \geq 20%	展区更新改造率 \geq 20%	10	10	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 1: 公众对科技馆服务满意度	\geq 95%	\geq 95%	10	10	
总 分					100	95	

注意事项: 总分 100=绩效指标 90 分+资金执行情况 10, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	宁夏科学传播中心网络传播各类科普宣传活动、宁夏科协云平台全媒体传播项目							
主管部门	自治区科协			实施单位 自治区科技传播中心				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	83.35	83.35	81.12	10	97.33	9	
	其中:当年财政拨款	83.35	83.35	81.12	—	97.33	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	本项目主要用于网络安全工作和科普宣传活动。网络安全工作旨在维护宁夏科协办公网络、门户网站正常运转,提供稳定高效的信息化办公网络环境;科普宣传工作旨在弘扬科学家精神,提升科技传播能力、构建科普传播体系。			网络安全工作保障了宁夏科协办公网络、门户网站正常运转,提供了稳定高效的信息化办公网络环境;科普宣传工作基本保证了科普宣传效果,提升了科技传播能力,稳步推进了科普传播体系。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	指标 1: 宁夏科协网站运维和网络安全保障服务-网站及核心机房运维项目	1 项	1 项	2	2	
			指标 2: 宁夏科协网站运维和网络安全保障服务-核心机房 ups 供电单元更换项目	1 项	1 项	2	2	
			指标 3: 宁夏科协网站运维和网络安全保障服务-宁夏科协门户网站改版项目	1 项	1 项	2	2	
			指标 4: 科普中国.宁夏全媒体传播云平台项目	1 项	1 项	2	2	
			指标 5: 新媒体科普传播-开展科普短视频生产推广项目	制作科普短视频>=100 条; 开展科普直播>=20 次	制作科普短视频 175 条; 开展科普直播 26 次	2	2	

		指标 6: 新媒体科普传播-新媒体平台共创计划项目	1 项	1 项	2	2	
		指标 7: 新媒体科普传播-业务专用设备购置项目	1 项	1 项	2	2	
		指标 8: 科普信息化融媒传播-原创科普内容项目	1 项	1 项	2	2	
		指标 9: 科普信息化融媒传播-汇聚科普资源项目	1 项	1 项	2	2	
		指标 10: 科普信息化融媒传播-开设科普专栏项目	1 项	1 项	2	2	
质量指标	指标 1: 网络与信息安全保障故障率	<=2%	<=2%	4	4		
	指标 2: 科普类知识宣传准确度	>=99%	>=99%	4	4		
时效指标	指标 1: 项目实施周期	2024 年 1 月-2024 年 12 月	2024 年 1 月-2024 年 12 月	2	2		
成本指标	指标 1: 宁夏科协网站运维和网络安全保障服务-网站及核心机房运维项目	16.798 万	16.6980 万	2	2		
	指标 2: 宁夏科协网站运维和网络安全保障服务-核心机房 ups 供电单元更换项目	8.3 万	8.3 万	2	2		
	指标 3: 宁夏科协网站运维和网络安全保障服务-宁夏科协门户网站改版项目	2 万	2 万	2	2		
	指标 4: 科普中国.宁夏全媒体传播云平台项目	17.34 万	17.34 万	2	2		
	指标 5: 新媒体科普传播-开展科普短视频生产推广项目	10.0047 万	9.04219 万	2	1		原创科普短视频创作计划更改,致外派外拍等成本减少;下一步将精细化预算,合理制定拍摄计划。
	指标 6: 新媒体科普传播-新媒体平台共创计划项目	5 万	5 万	2	2		
	指标 7: 新媒体科普传播-业务专用设备购置项目	3.9073 万	3.9073 万	2	2		
	指标 8: 科普信息化融媒传播-原创科普内容项目	4 万	2.93699 万	2	1		拍摄计划更改导致专家讲课费成本减少;下一步

								将精细化预算,合理制定拍摄计划。
		指标 9: 科普信息化融媒传播-汇聚科普资源项目	6 万	6 万	2	2		
		指标 10: 科普信息化融媒传播-开设科普专栏项目	10 万	9.9 万	2	2		
效益指标 (30分)	社会效益指标	指标 1: 公众科学素养及科普工作者传播宣传技能	不断提升	不断提升	15	15		
	可持续影响指标	指标 1: 科普知识传播效果	持续提升	持续提升	15	15		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 1: 公众对科学技术传播内容满意度	>80%	>80%	10	10		
总 分					100	97		

注意事项：总分 100=绩效指标 90 分+资金执行情况 10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	宁夏三农呼叫中心运营费						
主管部门	自治区科协			实施单位	自治区科技传播中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	7.49	7.49	7.47	10	99.73%	9
	其中: 当年财政拨款	7.49	7.49	7.47	—	99.73%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	聚焦“助力乡村振兴”总目标，持续通过宁夏三农呼叫中心服务平台，采用线上+线下为基层党员、群众提供农业技术、科学普及知识、党员教育等服务，全年开展专家远程视频授课不少于26场，专家现场不少于指导12场，培训农民3万人次，不断提高党员群众农业技术水平，增强农户增收致富能力。				全年开展专家远程视频授课40场，专家现场指导12场，培训农民3万余人，不断提高党员群众农业技术水平，增强农户增收致富能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1: 专家远程视频授课	≥26场	40场	6	6	
			指标2: 专家现场培训指导	≥12场	12场	6	6	
			指标3: 宁夏三农呼叫中心网站运维	≥1项	≥1项	6	6	
		质量指标	指标1: 提升农户农村实用技术水平	进一步提升	进一步提升	6	6	
		时效指标	指标1: 项目实施周期	2024年1月-12月	2024年1月-12月	8	8	
		成本指标	指标1: 专家远程视频授课	2.53万元	2.51万元	6	6	
			指标2: 专家现场培训指导	1.96万元	1.96万元	6	6	
			指标3: 宁夏三农呼叫中心网站运维	3万元	3万元	6	6	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1: 助力乡村振兴	不断提升	不断提升	15	15	
		可持续影响指标	指标1: 增收致富能力	持续提升	持续提升	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1: 党员群众对培训的满意度	>80%	>80%	10	10	
	总分						100	99

注意事项：总分 100=绩效指标 90 分+资金执行情况 10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	东西部人才合作交流计划						
主管部门	自治区科学技术协会			实施单位 宁夏回族自治区企业创新服务中心			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	80	80	77.32	10	96.60%	9

		其中：当年财政拨款	80	80	77.32	—	96.60%	—
		上年结转资金	0	0		—		—
		其他资金	0	0		—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	自治区科协联合福建、湖南等省科协围绕先行区建设、“六新六特六优+N”现代化产业体系建设、科技创新等，组织开展“院士专家宁夏行”活动，邀请两院院士和知名专家来宁开展考察调研、学术交流、技术咨询等科技服务。一是柔性引进一批高层次人才，邀请6名院士，30名知名专家来宁；二是完成学术交流、疾病诊治、技术交流、项目洽谈等60余场次，推动解决一些我区产业发展和民生改善的难题。				全年联合全国有关学会、福建省科协等，组织开展“院士专家宁夏行”活动5批次，中国科学院林惠民、洪茂椿、谢华安、郑南峰，中国工程院周创兵、刘汉龙、谯仕彦、付贤智、王国法等9名院士和57名高层次专家应邀参加活动，来宁院士专家依托清洁能源、装备制造、电子信息、新型材料、生态环保、医疗卫生、特色农牧业等领域的专业特长，深入宁夏大学、宁夏农科院等27个科研院所，宁夏医科大学总医院等5个医疗机构，宁夏宝丰能源集团股份有限公司等69个企业，开展学术交流、技术服务、项目洽谈等110余场次，签订优质、高产、抗病常规粳稻品种“闽宁1号”转让协议等23项合作协议。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展3期院士专家宁夏行活动。柔性引进一批高层次人才，协商邀请6名院士、30名知名专家来宁	3期	5期	15	15	
		质量指标	完成学术交流、技术咨询等科技服务不少于60场次	0.95	1	15	15	
		时效指标	开展3期院士专家宁夏行活动	全年	全年5期	10	10	
		成本指标	开展3期院士专家宁夏行活动所需经费	80万	77.3189万	10	9	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进院士专家了解宁夏、宣传宁夏、服务宁夏。	持续增强	持续增强	15	14	
		可持续影响指标	促进我区科技企业、科研院所、科技人才与院士专家建立联系，持续将高层次人才科技成果、科技平台等资源流入宁夏，为先行区建设、“六新六特六优+N”现代化产业体系建设提供科技人才支撑。	持续增强	持续增强	15	14	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务部分科技型企业、科研院所、科技人才。	达90%以上	95%	10	9		
总分						100	95	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	服务企业创新系列活动							
主管部门	自治区科学技术协会			实施单位	宁夏回族自治区企业创新服务中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	13.45	13.45	12.13	10	90.20%	9	
	其中:当年财政拨款	13.45	13.45	12.13	—	90.20%	—	
	上年结转资金	0	0		—		—	
	其他资金	0	0		—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展一线创新工程师培养,进一步提升企业科技工作者发现、研究、解决生产技术难题的能力,激发企业科技工作者创新活力,培养高素质技术技能人才;开展知识产权战略巡讲暨企业科协秘书长培训班,增强企业科技工作者知识产权综合应用管理能力,提升企业科协秘书长业务能力。			开展一线创新工程师培训班5期,累计培训企业技术人员183人,解决“提高雨天机坪滑行线可见度”等企业生产技术问题77项;举办2024年宁夏企业(园区)科协特色工作交流活动、宁夏园区(企业)科协组织建设及活力提升活动2场次,培训市县区科协负责人、企业(园区)科协秘书长300余人次,助力提升企业(园区)科协工作效能。				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析

指标								及改进措施
产出指标 (50分)	数量指标	指标 1:开展一线创新工程师培训班	2 场	5 场	8	8		
		指标 2:知识产权战略巡讲暨企业科协秘书长培训班	1 场	1 场	8	8		
	质量指标	指标 1:开展一线创新工程师培训班	培训合格率达到 100%，创新方法实践项目完成率达到 90%	培训合格率达到 100%，创新方法实践项目完成率达到 100%	8	8		
		指标 2:知识产权战略巡讲暨企业科协秘书长培训班	培训合格率达到 100%	100%	8	8		
	时效指标	项目实施周期	2024 年 1-12 月	2024 年 1-12 月	6	6		
	成本指标	指标 1:开展一线创新工程师培训班	5.5 万元/场	96839.74 万元	6	5		
		指标 2:知识产权战略巡讲暨企业科协秘书长培训班	2.45 万元/场	2.45 万元	6	6		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	0	0	0	0	0	
		社会效益指标	培养企业高素质技术技能人才，提升企业科技工作者队伍整体创新意识和能力	培养企业技术技能人才 100 人次	培养企业技术技能人才 183 人次	15	15	
		生态效益指标	0	0	0	0	0	
可持续影响指标		解决企业技术难题，提升企业研发能力	解决企业技术难题 30 项	解决企业技术难题 77 项	15	15		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	企业服务满意度	达 90%以上	95%	10	9		
总 分					100	97		

注意事项：总分 100=绩效指标 90 分+资金执行情况 10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	宁夏回族自治区企业服务中心工作经费
------	-------------------

主管部门		自治区科学技术协会		实施单位 宁夏回族自治区企业创新服务中心				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	19.51	19.51	19.51	10	100%	10	
	其中: 当年财政拨款	19.51	19.51	19.51	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0		—		—	
	其他资金	0	0		—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加强企业、园区科协组织建设，壮大企业、园区科协队伍，调动激发企业、园区科协发挥作用；举办中国创新方法大赛宁夏赛区比赛，吸引更多的企业关注、重视并参与到大赛当中，增强大赛活动的辐射效应，争取在2024年中国创新方法大赛企业专项赛上再创佳绩；举办一线创新工程师培训班，培育筛选优质参赛项目，为全国总决赛项目推荐做好充分准备。			指导、协调全区各级科协组织成立企业科协21家，园区科协6家，实现了省级工业园区科协组织全覆盖；举办2024年中国创新方法大赛宁夏赛区比赛，组织全区174个项目报名参赛，直接参与企业科技人员520余人；开展一线创新工程师培训班5期，累计培训企业技术人员183人，解决“提高雨天机坪滑行线可见度”等企业生产技术问题77项。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		指标1: 企业科协组织建设	14家	21家	4	4	
			指标2: 园区科协组织建设	3家	6家	4	4	
			指标3: 举办中国创新方法大赛宁夏赛区比赛	1场	1场	4	4	
			指标4: 开展一线创新工程师培训班	2期	5期	4	4	
	质量指标		指标1: 企业科协组织建设	达成率100%	100%	4	4	
			指标2: 园区科协组织建设	达成率100%	100%	4	4	
			指标3: 举办中国创新方法大赛宁夏赛区比赛	成功举办	1场	4	4	
			指标4: 开展一线创新工程师培训班	培训合格率 达到100%， 创新方法实 践项目完成 率90%	合格率 100%，创新 方法实践项 目完成率 100%	4	4	
	时效指标		项目实施周期	2024年1-12月	2024年1-12月	3	3	
	成本指标		指标1: 企业科协组织建设	0.5万元/家	7万元	4	4	
			指标2: 园区科协组织建设	1万元/家	3万元	4	4	
			指标3: 举办中国创新方法大赛宁夏赛区比赛	2.51万元/场	2.51万元	3	3	
指标4: 开展一线创新工程师培训班			3.5万元/期	7万元	4	4		

效益指标 (30分)	经济效益指标		0	0	0	0	0	
	社会效益指标	企业科技创新能力和企业科技工作者创新意识	有效提升	有效提升	15	14		
	生态效益指标		0	0	0	0	0	
	可持续发展影响指标	宣传、展示、推介企业科技创新成果	推荐我区参赛企业 15 家, 宣传推介企业科技创新成果 15 项	推荐我区参赛企业 138 家, 宣传推介企业科技创新成果 138 项	15	15		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	企业服务满意度	达 90% 以上	95%	10	9	
总 分						100	98	

注意事项：总分 100=绩效指标 90 分+资金执行情况 10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	科普大篷车运行项目							
主管部门	自治区科学技术协会			实施单位 自治区科普工作队 (自治区反邪教协会)				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
	年度资金总额:	10.4	10.4	10.4	10.4	10	100%	10
	其中:当年财政拨款	10.4	10.4	10.4	10.4	—	100%	—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—

年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	发挥I型科普大篷车流动性强的优势，在全区开展科普大篷车进乡村、进学校、进社区综合科普服务和宣传教育活动不少于70场次，提高公众科学生产的能力、树立公众健康生活的理念、弘扬热爱科学的精神，服务公众科学素质提升。				全区各乡村学校、社区及其他偏远地区开展综合科普服务和宣传教育活89次；提高公众科学生产、健康生活的能力和崇尚科学、热爱科学的精神，服务公众科学素质提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	科普大篷车巡展活动	≥70场	101场	20	20		
			大篷车车载展品完好率	≥95%	94%	10	8	正常展示损耗	
		时效指标	科普大篷车巡展活动	1-12月、全年运行不少于120天	1-12月、全年运行122天	5	5		
			成本指标	大篷车巡展活动差旅费	4.72万元/年，平均每场次不高于0.067万元	4.72万元/年，平均每场次0.047万元	5	5	
		大篷车运行维护费		4.68万元	4.68万元	5	5		
		科普大篷车巡展活动其他相关费用		1万元	1万元	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	基层科普助力经济发展	效果显著	效果显著	5	5		
		社会效益指标	普及科学知识，弘扬科学精神，提升科学素质	效果显著	效果显著	10	10		
		生态效益指标	基层科普助力生态保护	效果显著	效果显著	5	5		
		可持续影响指标	助力提高全民科学素质，引导社会公众健康文明生活。	逐年引导	逐年引导	10	8	科普宣传形式不够丰富	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受益社区居民、农民、学生满意度	95%	93%	10	8	科普宣传形式不够丰富	
	总 分						100	94	

注意事项：总分 100=绩效指标 90 分+资金执行情况 10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		宁夏工作队开展科普工作反邪教宣传农业产业帮扶及农民科学素养提升经费							
主管部门		自治区科学技术协会			实施单位 自治区科普工作队 (自治区反邪教协会)				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
		年度资金总额:	54.46	54.46	54.01	54.01	10	99%	9
		其中:当年财政拨款	54.46	54.46	54.01	54.01	—	99%	—
		上年结转资金					—		—
		其他资金					—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	本项目主要通过发挥科普大篷车科普宣传功能,在乡村学校、社区及其他偏远地区开展综合科普服务和宣传教育、反邪教警示宣传教育活动,提高公众科学生产、健康生活的能力和崇尚科学、热爱科学的精神;围绕优质本地特色优势产业,做好农业科技知识培训工作,努力提升农民、乡村人才的专业素养和科技水平,助力乡村振兴。				该项目达到了提高公众科学生产、健康生活的能力和崇尚科学、热爱科学的精神;围绕优质本地特色优势产业,做好农业科技知识培训工作,努力提升农民、乡村人才的专业素养和科技水平,助力乡村振兴的年度目标。				
绩效指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	开展主题科普宣传活动、反邪教科普讲座及反邪教警示教育宣传活动	≥70 场	101 场	5	5		
			反邪教阵地建设	1 个	1 个	3	3		
			支持建设科技小院	8 家	8 家	3	3		
			开展农技服务活动	20 场次	17 场次	3	2	结合农业生产需要及我队工作实际开展	
			科普大篷车工作人员培训班	1 期	1 期	3	3		
			农技实用技术培训班(畜草类+林果类)	2 期	2 期	2	2		
	质量指标	科技小院县(市、区)覆盖率	≥95%	100.00%	2	2			
		反邪教警示教育宣传活动县(市、区)覆盖率	≥95%	95%	2	2			
	时效指标		科普宣传活动	1-12 月	1-12 月	5	5		
			反邪教警示教育宣传活动	1-12 月	1-12 月	2	2		
			反邪教阵地建设	1-8 月	1-7 月	2	2		
支持建设科技小院			1-7 月	1-6 月	2	2			
农技服务活动			1-12 月	1-12 月	2	2			
科普大篷车工作人员培训班			1-9 月	1-3 月	2	2			

效益指标 (30分)	成本指标	农技实用技术培训班 (畜草类+林果类)	1-9月	1-12月	2	1	结合农业生产需要及我队 工作实际开展	
		科普主题宣传	19.87万元	19.87万元	2	2		
		反邪教阵地建设	4万元	4万元	2	2		
		反邪教警示教育宣传活动	3.6万元	3.6万元	2	2		
		农民科学素质提升活动	2.5万元	2.5万元	2	2		
		科技小院建设	24.49万元	24.49万元	2	2		
	经济效益指标	科普助力经济提升	效果显著,逐年提升	效果显著,逐年提升	5	5		
	社会效益指标	普及科学知识、弘扬科学精神,提升科学素质,防范、识别邪教能力提升。	效果显著,逐年提升	效果显著,逐年提升	5	5		
		助力提高全民科学素质,引导社会公众健康文明生活,引导农民健康生活、科学生产、科学经营,防范、识别邪教能力提升。	效果显著,逐年提升	效果显著,逐年提升	5	5		
	生态效益指标	科普助力生态保护	效果显著,逐年提升	效果显著,逐年提升	5	5		
	可持续影响指标	助力提高全民科学素质,引导社会公众健康文明生活。	效果显著,逐年提升	效果显著,逐年提升	10	10		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众满意度	95%	94%%	10	10	
	总 分					100	97	

注意事项: 总分 100=绩效指标 90 分+资金执行情况 10, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	XC 项目-宁夏科普工作队购买办公设备						
主管部门	自治区科学技术协会			实施单位 自治区科普工作队 (自治区反邪教协会)			
项目资金		年初预	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分

(万元)			算数	数					
		年度资金总额:	2.4	2.4	2.4	2.1	10	88%	8
		其中:当年财政拨款	2.4	2.4	2.4	2.1	—	88%	—
		上年结转资金					—		—
		其他资金					—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照内部文件(宁安组办字(2023)1号)规定,结合内部文件(宁安组办函(2023)44号))有关要求,自治区科普工作队2024年计划2.4万元,用于完成相关工作。				购买3台台式机,节约资金0.3万元,设备状态良好,使用满意。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量指标	台式机	3台	3台	10	10		
		时效指标	1年	1年	1年	10	10		
		质量指标	合格	100%	100%	15	15		
		成本指标	台式机3台	8000元/ 台	7000元/ 台	15	15		
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	—	—	—				
		社会效益指标	购买后使用率	>95%	100%	15	15		
		生态效益指标	—	—	—				
		可持续影响指 标	设备使用期内完好率	>95%	100%	15	15		
满意度指 标(10分)	服务对象满意 度 指标	使用人满意度	>95%	100%	10	10			
总 分						100	98		

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。