

附件2

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		学术交流及学会能力提升专项						
主管部门		自治区科学技术协会			实施单位		宁夏回族自治区科学技术协会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	123.57	123.57	123.57	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	123.57	123.57	123.57	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.实施创新驱动助力工程及科创中国宁夏行动，建设学会服务创新工作站8个；2.实施学术交流及学会规范化治理项目20项，举办品牌、特色学术交流活动，支持学会规范化建设；3.举办第17届宁夏自然科学优秀学术论文推选工作；4.开展全区学会总结评价工作，对8个学会进行工作补助，推进学会治理能力提升。			已按照预期目标完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	调研观摩等相关工作	≥4次	≥4次	3	3	
			各类项目评审	≥5人	≥5人	3	3	
			建设学会服务创新工作站，开展科技服务活动	8个	8个	3	3	
			举办品牌学术交流活动，支持全区学会承办高水平、特色学术交流活动；支持学会规范化建设。	20项	20项	3	3	
			全区学会年度工作总结评价	8个	8个	3	3	
			组织开展第17届宁夏自然科学优秀学术论文评选工作	21%论文获奖	21%论文获奖	3	3	
		质量指标	创新驱动助力工程项目按照任务书确定指标率	≥95%	95%	2	2	
			全区学会总结评价工作学会工作者认可率	≥95%	95%	2	2	
			学术交流及学会规范化建设项目按照任务书确定指标完成率	≥95%	100%	2	2	
			自然科学优秀学术论文推选工作评选工作坚持公平公正，科技工作者认可率	≥90%	≥95%	2	2	
		时效指标	各项工作完成	2023年12月30日前	完成	3	3	
			全区学会年度（上年度）总结评价	2023年4月30日前	完成	3	3	
		成本指标	创新驱动助力工程项目	40万	40万	3	3	
			各类项目评审及印刷	0.37万	0.5万	3	2	组织实施2023年科技社团学术交流与人才服务行动计划项目，评审费用为0.25万。
			观摩调研等相关工作	1.2万	4.6125	3	2	加强调研指导工作力度，着力推进“科创中国”宁夏行动、基层“三会”组织建设、学会党建等工作。
			全区学会年度（上年度）总结评价	16万	16万	3	3	
			学术交流及学会规范化建设项目	62万	60万	3	3	
			自然科学优秀学术论文推选工作	4万	2.4575万	3	3	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	0	0				
		社会效益指标	带动全区学会服务能力提升	50%学会	80%学会	7	7	
			活动受众反映好	≥80%	≥90%	7	7	
		生态效益指标	0	0				
		可持续影响指标	带动全区学会服务能力提升	持续提升	明显提升	8	8	
			活动受众认可度提升	持续提升	明显提升	8	8	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	科技工作者满意度	≥85%	≥90%	5	5	
			区级学会满意度	≥85%	≥90%	5	5	
总分					100	98		

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大务必按照勾稽关系准确计分。

附件2

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		宁夏科协科普专项经费(部门项目)							
主管部门		自治区科学技术协会			实施单位 宁夏回族自治区科学技术协会				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	227.08	227.08	226.45	10	99.72%	9.9	
		其中:当年财政拨款	227.08	227.08	226.45	—	99.72%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1.提升科普服务能力、科普信息化建设及开展科普品牌活动等,支持科普教育基地、区级学会等提升科普服务能力;开展全国科普日主场活动、宁夏科普大讲堂、学科竞赛等活动;开展社区科普宣传、开展“乡村大喇叭”科普宣传;新增注册“科普中国”信息员人数持续增长,使我区公众科学素质稳步提升。2.开展2023年度自治区科协调研课题项目,编印《科技咨询》,《宁夏科协资助报告(2023)》,继续建设省级站点。开展2023年度科普宣传项目。编印《宁夏科协》。根据中宣部等六部门安排,与自治区党委宣传部、科技厅联合推荐全国最美科技工作者候选人,集中开展最美科技工作者、科学家精神宣传活动,选树典型,引领广大科技工作者向先进看齐。3.依托科协党校平台,组织举办科技工作者、青年干部、“三长”人员等培训班,选派基层科技工作者代表到外省区学习考察,提升其综合素质和业务能力。组织实施宁夏托举人才工程人选评选工作,为自治区经济社会高质量发展储备一批青年科技人才。联系慰问科技工作者,落实联系服务科技工作者制度。4.服务慰问科协常委、委员,持续提升科技工作者满意度。				已按照预期目标完成				
绩效指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	数量指标		50个社区科普宣传栏更换	2次	2次	1	1		
			编辑出版科普刊物《宁夏科协》内刊6期	6期	7期	1	0.8	增刊一期	
			编印《宁夏科协资助报告(2023)》,编印2023年《科技决策咨询》简报	800册,6期	800册,6期	1	1		
			大力弘扬科学家精神,开展最美科技工作者推荐和学习宣传活动等	≥10人(场次)	10人	1	1		
			第八批自治区青年托举工程人选通知	≥500份	200份	1	0.4	压缩印制计划	
			服务科协委员常委、十大代表	≥131人	135人	1	1		
			各类业务工作档案整理	≥5年度	15年度	1	0.5	通过公开比选年度增多	
			机关事业单位干部人事档案数字化维护	≥108卷	105卷	1	1	存在人员调整	
			开展2023年调研课题研究	=15个	15个	1	1		
			开展老科技工作	≥20场次	22场次	1	1		
			科普栏目宣传音频节目时长	≥1000分钟	≥1000分钟	1	1		
			科普信息传播量	≥1000万篇次	≥1000万篇次	1	1		
			科协党校组织举办培训	≥300人	200人	1	0.5	过紧日子要求培训减少	
			区(省)级科技工作者状况调查站点建设	2个	2个	1	1		
			全国科普日、宁夏科普大讲堂等科普品牌活动	≥20场次	≥20场次	1	1		
			相关软件续费	34套	34套	1	1		
			在全国科技工作者日、春节前夕慰问20名	20人	20人	1	1		
			支持科普教育基地、区级学会提升科普服务能力	10个	10个	1	1		
			指导4所高校开展科学道德和学风建设宣讲	4所	6所	1	0.8	实际有所增加	
			中国科协、自治区有关人才评审等工作	50人	60人	1	0.8	实际有所增加	
	质量指标		服务科协常委委员、十大代表、慰问科技工作者	≥95%	95%	2	2		
			各项工作按照确定目标完成率	≥90%	95%	2	2		
			科协党校培训合格率	≥95%	100%	2	2		
	时效指标		各类工作完成时间	2023年12月底	2023年12月底	6	6		
	成本指标		编辑出版科普刊物《宁夏科协》内刊6期	6万元	7万元	1	0.9	增刊一期	
			编印《宁夏科协资助报告(2023)》,编印2023年《科技决策咨询》简报	6万元	4万元	1	0.8	通过公开比选报价低于预算	
			大力弘扬科学家精神,开展最美科技工作者推荐和学习宣传活动等	12.3万元	13.3万元	1	0.9	投入编印资料节约资金	
			第八批自治区青年托举工程人选评审工作	2.5万元	3万元	1	1		
			服务科协委员常委、十大代表	2.88万元	2.88万元	1	1		
			各类业务工作档案整理	7.39万元	7.39万元	1	1		
			机关事业单位干部人事档案数字化维护	1万元	1.2万元	1	1		
			开展2023年调研课题研究	15.2万元	15.2万元	1	1		
			开展老科技工作	25.5万元	25.5万元	1	1		
			科普服务能力提升工程项目	65万元	35万元	1	1	部分项目转移支付	

			科普品牌活动项目	70.03万元	44.36万元	1	0.9	部分项目转移支付	
			科普信息化提升工程项目	24万元	24万元	1	1		
			科协党校培训	25万元	18.95万元	1	0.7	过紧日子要求培训减少	
			区（省）级科技工作者状况调查站点建设	1万元	1万元	1	1		
			相关软件续费	2.28万元	2.28万元	1	1		
			在全国科技工作者日、春节前夕慰问20名	4万元	4.5万元	1	1		
			指导4所高校开展科学道德和学风建设宣讲	2万元	2万元	1	1		
			中国科协、自治区有关人才举荐评审费用	10万元	14.89万元	1	0.7	调整工作相关经费	
	效益指标 （30分）	经济效益指标		0					
		社会效益指标	大力弘扬科学家精神，学习宣传最美科技工作者	宣传成效显著	宣传成效显著	3	3		
			公众科学素养	持续提升	较上年明显提升	4	4		
			科普服务水平	良好	较上年明显提升	4	4		
			通过评选表彰、人才举荐、托举工程、干部培训，发挥政治引领使用，引导科技工作者和科协干部实干担当，履职尽责，发挥作用。	成效显著	成效显著	4	4		
		生态效益指标		0					
		可持续影响指标	公众参与度、公民科学素养	持续提升	较上年明显提升	5	5		
			通过实施托举工程评选、先进典型宣传，提升科技工作者创新能力，激励全区科技工作者干事创业。	持久	持续积极影响	5	5		
			学习宣传弘扬科学家精神	持久	持续积极影响	5	5		
		满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	科技工作者满意度	≥90%	90%	2.5	2.5	
				科协委员常委十大代表	≥90%	90%	2.5	2.5	
				全区各学会、协会、研究会，各市、县	≥90%	90%	2.5	2.5	
				群众满意度	≥85%	88%	2.5	2.5	
		总 分						100	96.6

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件2

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		全民科学素质工作经费						
主管部门		自治区科学技术协会			实施单位 宁夏回族自治区科学技术协会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	32.77	32.77	31.58	10	96%	9.6
		其中：当年财政拨款	32.77	32.77		10		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	本项目主要用于提升科普服务能力、围绕重点人群开展科普宣教活动等，主要目标是开展领导干部和公务员科学素质网络培训，支持开展重点科普宣教活动；开展推进全域科普提升全民科学素质观摩交流活动和科普传播效果分析研究，推动我区公众科学科学素质稳步提升。				已按照预期目标完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	科学素质网络培训	1项	1项	5	5	
			形成科普传播效果分析报告	1份	1份	5	5	
			重点科普宣教活动	≥5场次	35场	6	5	
		质量指标	各项工作按照确定目标完成率	≥ 90%	95%	7	6	
			各类工作完成时间	2023年底	2023年底	7	5	
		成本指标	科普传播效果分析研究	5万元	5万元	5	5	
			科学素质网络培训	10万元	10万元	5	5	
			学习观摩督导工作	5.77万元	4.58万元	5	3	节约工作成本，进一步精准预算
			重点科普宣教活动	12万元	12万元	5	5	
		经济效益指标		0				
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	公众科学素养	持续提升	持续提升	10	10	
			科普服务水平	良好	良好	10	10	
		生态效益指标		0				
		可持续	公众参与度、公民科学素养	持续提升	持续提升	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	群众满意度	》85%	》85%	10	10	
总 分						100	93.6	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件2

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		宁夏科协基层科普行动计划经费（本级）						
主管部门		自治区科学技术协会		实施单位		宁夏回族自治区科学技术协会		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	47.55	47.55	47.55	10	100%		10
	其中:当年财政拨款	47.55	47.55	47.55	—	100%		—
	上年结转资金				—			—
	其他资金				—			—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	本项目主要用于开展助力乡村振兴活动及科技志愿服务活动，主要目标是开展助力乡村振兴活动20场次、科技志愿服务活动50场次，培育科技志愿服务项目5个，通过基层科普行动计划项目实施，加大基层科普资源供给，增强基层科普能力，提升基层科普覆盖面，促进重点人群科学素质持续提升。			已按照预期目标完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展科技志愿服务活动	≥50场次	238	10	9	基层积极开展各类活动,超
			科技助力乡村振兴活动	≥20场次	206	10	9	基层积极开展各类活动,超
			培育科技志愿服务品牌	5个	8	10	10	
		质量指标	各项工作按照确定目标完成	≥ 90%	100%	10	10	
		时效指标	各类工作完成时间	2023年12月底前	2023年12月底前	5	5	
	成本指标		科技志愿服务行动	61万元	25万元	3	3	部分预算转移支付
			科技助力乡村振兴活动	47.55万元	22.55万元	2	2	部分预算转移支付
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	公众科学素养	持续提升	持续提升	8	7	
		社会效益指标	科普服务水平	良好	良好	7	7	
		生态效益指标						
	可持续影响指标		公众参与度、公民科学素养	持续提升	持续提升	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥85%	90%	10	10	
总分					100		97	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			宁夏三农呼叫中心运行费						
主管部门			自治区科学技术协会			实施单位 宁夏回族自治区科学技术传播中心			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	9.36	9.36	9.36	10	100%	10
			其中:当年财政拨款	9.36	9.36	9.36	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	聚焦“助力乡村振兴”总目标,持续通过宁夏三农呼叫中心服务平台,采用线上线下为基层党员、群众提供农业技术、科学普及知识、党员教育等服务,全年开展专家远程视频授课50场次,专家现场指导10余场次,培训农民2万人次,不断提高党员群众农业技术水平,增强农户增收致富能力。					聚焦“助力乡村振兴”总目标,传播中心联合自治区党委组织部党员教育中心共同举办“抓党建促乡村振兴”活动。依托宁夏三农呼叫中心平台,通过“线上”+“线下”方式,开展线上直播55场,线下现场指导16场。连接起科技工作者服务“三农”的桥梁纽带,为农民增收致富和乡村产业振兴提供专业技术支撑,提高党员群众农业技术水平,增强农户增收致富能力,助力宁夏“六特”产业发展、共促乡村振兴的新格局。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1:专家定点服务和现场培训指导		≥10场次	16场次	8	8	
			指标2:专家远程视频授课		≥40场次	55场次	8	8	
		质量指标	指标1:提升农户农村实用技术水平		进一步提升	进一步提升	8	8	
			指标1:项目实施周期		2023年1-12月	2022年1-12月	8	8	
		成本指标	指标1:专家定点服务和现场培训指导		7.36万	7.36万	9	9	
			指标2:专家远程视频授课		2万	2万	9	9	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	指标1:助力乡村振兴		不断提升	不断提升	15	15	
		可持续影响指标	指标1:增收致富能力		持续提升	持续提升	15	15	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	指标1:党员群众对培训的满意度		>90%	89%	10	8	由于资金逐年减少,导致基层群众技术服务需求不能完全满足。希望加大资金投入力度,保障服务质量。
总 分							100	98	

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			宁夏传播中心互联网科普传播项目							
主管部门			自治区科学技术协会			实施单位		宁夏回族自治区科学技术传播中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
			年度资金总额:	35	35	34.71		10	99.17%	10
			其中:当年财政拨款	30	30	30		—		—
			上年结转资金	5	5	4.71		—		—
			其他资金					—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	旨在盘点科学传播典范、提升科普品牌形象、打造本土科普明星、引领社会价值取向。通过项目征集、专家评审、颁奖盛典等环节推选出本地具有影响力的科普项目,提升“科普宁夏”的品牌影响力,推进“科普中国”在宁夏的落地应用,促进宁夏全民科学素质提升					本活动共征集参选项目169项,超260万人次通过集赞小程序参与投票,总票数超344万票;最终推选出36位获奖者,并于12月15日线下举办年度揭晓盛典,同时直播在线观看超百万人次;21家媒体参与刊发,相关信息在各大新媒体平台上持续发酵,传播链条进一步延伸,传播范围持续扩大,达到激励全区全社会学科普、爱科普、讲科普、传播科普的宣传效果				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1:举办揭晓盛典		1次	1次	10	10		
			指标2:媒体宣传		≥20家	21家	5	5		
			指标3:宣传、推选及短视频制作		≥10条	44条	10	10		
		质量指标	指标1:科普工作的知晓度		大幅提升	大幅提升	5	5		
		时效指标	指标1:项目实施周期		2023年1-12月	2023年1-12月	5	5		
		成本指标	指标1:举办揭晓盛典		20万	19.71万	5	5		
			指标2:媒体宣传		5万	5万	5	5		
			指标3:宣传、推选及短视频制作		10万	10万	5	5		
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	指标1:全民科学素质		不断提升	不断提升	15	15		
		可持续影响指标	指标1:科普事业高质量发展		持续提升	持续提升	15	15		
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	指标1:公民对科普知识获得感满意度		>80%	>80%	10	10		
总 分							100	100		

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			宁夏科学传播中心网络传播各类科普宣传活动、宁夏科协云平台全媒体传播项目						
主管部门			自治区科学技术协会		实施单位 宁夏回族自治区科学技术传播中心				
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	61.35	61.35	61.35	10	100%	10
			其中: 当年财政拨款	61.35	61.35	61.35	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	做好网络安全工作, 维护宁夏科协办公网络、门户网站正常运转, 提供稳定高效的信息化办公网络环境, 为进一步激发科协干部职工奋斗精神、促进科协各项事业高质量发展提供网络技术支撑; 做强科普传播工作, 建立全媒体传播体系, 联合打造“宁夏科普传播矩阵”, 推进全域科普工作, 传播优质科普资源。				保障网站运维和网络安全保障服务, 为科协各项事业高质量发展提供网络技术支撑; 开展科普传播活动27场, 科普中国·宁夏全媒体传播云平台项目1项, 纸媒“科普宁夏”专栏宣传项目47期等科普宣传工作, 采用多种宣传渠道, 传播科普中国及其他优质科普资源, 以此来推进全域科普工作, 传播优质科普资源, 提高公众的科学素养。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产 出 指 标 (50分)	数量指标	指标1: 开展各类科普传播活动(直播、大型活动)		27场	27场	5	5	
			指标2: 科普中国·宁夏全媒体传播云平台项目		1项	1项	5	5	
			指标3: 网站运维和网络安全保障服务		≥1次	1次	5	5	
			指标4: 纸媒“科普宁夏”专栏宣传项目		≥30期	47期	4	4	
		质量指标	指标1: 科普类知识宣传准确度		≥99%	≥99%	4	4	
			指标2: 网络与信息安全保障故障率		≤2%	≤1%	4	4	
		时效指标	指标1: 项目实施周期		2023年1月-2023年12月	2023年1月-2023年12月	4	4	
		成本指标	指标1: 开展各类科普传播活动(直播、大型活动)		16.55万	16.55万	5	5	
			指标2: 科普中国·宁夏全媒体传播云平台项目		22万	22万	5	5	
			指标3: 网站运维和网络安全保障服务		17.7万	17.7万	5	5	
			指标4: 纸媒“科普宁夏”专栏宣传项目		5.1万	5.1万	4	4	
	效益 指 标 (30分)	社会效益指标	指标1: 公众科学素养及科普工作者传播宣传技能		不断提升	不断提升	15	15	
		可持续影响指标	指标1: 科普知识传播效果		持续提升	持续提升	15	15	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	指标1: 公众对科学技术传播内容满意度		>80%	85%	10	10	
总 分							100	100	

注意事项: 总分100=绩效指标90分+资金执行情况10, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		宁夏工作队开展科普工作反邪教宣传农业产业帮扶及农民科学素养提升经费						
主管部门		自治区科学技术协会			实施单位 宁夏回族自治区科普工作队(宁夏回族自治区反邪教协会)			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	54.46	54.46	52.52	10	96%	9
		其中:当年财政拨款	54.46	54.46	52.52	—	96%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.发挥I型科普大篷车“流动科技馆”宣传教育功能,在全区各乡村学校、社区及其他偏远地区开展综合科普服务和宣传教育活动70场,提高公众科学生产、健康生活的能力和崇尚科学、热爱科学的精神,服务公众科学素质提升。 2.围绕优质粮食、现代畜牧、瓜菜、枸杞、酿酒葡萄等特色优势产业,以高素质农民、农业实用人才、乡村科技人才、农村干部等重点人群为目标,做好农业科技知识培训工 作,开展各类科技培训15场次以上,努力提升培训对象的专业素养和科技水平,发挥他们 们在产业兴旺中的积极带动作用,巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴。 3.利用科技周(日)、反邪教敏感日、流动科技馆巡展、科普大篷车进校园等有利时机,以青少年、农村群众、领导干部和公务员、城镇劳动者四大人群为重点,广泛开展 群众性社会化反邪教警示宣传教育活动,夯实群众性反邪教社会基础;建设具有示范作 用的反邪教警示教育宣传阵地,推动反邪教工作常态化;加强基础反邪教工作调研及理 论研究,创新反邪教工作方式和手段,提升社会化反邪教工作效果。				1.发挥I型科普大篷车“流动科技馆”宣传教育功能,开展科普 宣传活动89场次。 2.围绕优质粮食、现代畜牧、瓜菜、枸杞、酿酒葡萄等特色优 势产业,组织农民科学素质提升现场服务活动27场次。 3.利用科技周(日)、反邪教敏感日、流动科技馆巡展、科普大 篷车进校园等有利时机,举办反邪教科普讲座及反邪教警示教育 教育宣传活动89场次。 4.建设反邪教阵地2个。 5.围绕“六特”产业,开展农业科技服务培训3类。 6.支持培育建设科技小院3家。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指 标 (50分)	数量指标	指标1:反邪教阵地建设	2个	2个	2	2	
			指标2:举办反邪教科普讲座及反邪教警示教育 教育宣传活动	≥60场	89场	2	2	
			指标3:科普宣传活动	≥70场	89场	2	2	
			指标4:农民科学素质提升	≥15场	27场	2	2	
			指标5:农业科技服务	≥2类	3类	2	2	
			指标6:培育建设科技小院	3个	3个	2	2	
		质量指标	指标1:2024年农村居民具备科学素质的比例 比2021年提高	≥2.26%	1.36%	7	7	
			指标2:反邪教警示教育宣传活动全区市县 覆盖率	80%	80%	7	7	
		时效指标	指标1:反邪教警示教育宣传活动时限	1-12月	1-12月	2	2	
			指标2:反邪教阵地建成时限	1-12月	1-12月	2	2	
			指标3:科普宣传活动	1-12月	1-12月	2	2	
			指标4:农民科学素质提升时限	1-12月	1-12月	2	2	
			指标5:农业科技服务时限	1-12月	1-12月	2	2	
			指标6:培育建设科技小院完成时间	1-12月	1-12月	2	2	
		成本指标	指标1:反邪教警示教育宣传活动	0.5万元	0.5万	2	2	
			指标2:反邪教阵地建设	8万元	7.5万	2	2	
			指标3:科普宣传活动	28.5万元	27.1万元	2	1.5	政府采购车载展品结余
			指标4:农民科学素质提升	3.46万元	3.46万元	2	2	
			指标5:农业科技服务	5万元	5万元	2	2	
			指标6:培育建设科技小院	9万元	9万	2	2	
	效益 指 标 (30分)	社会效益 指标	指标1:普及科学知识、弘扬科学精神,提升 科学素质,防范、识别邪教能力提升	效果显著,逐年提升	效果显著, 逐年提升	15	14	科普供给无法满足人民群众对 科普知识的需求,继续加强科 普资源整合力度,尽最大能力 满足人民群众对科普知识的需
		可持续 影响指标	指标1:助力提高全民科学素质,引导社会公 众健康文明生活,引导农民健康生活、科学生 产、科学经营,防范、识别邪教能力提升	效果显著,逐年提升	效果显著, 逐年提升	15	15	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	指标1:受益社区居民、农民、学生满意度	≥85%	85%	10	8	科普供给无法满足人民群众对 科普知识的需求,继续加强科 普资源整合力度,尽最大能力 满足人民群众对科普知识的需
总 分						100	95.5	

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			科普大篷车运行项目经费								
主管部门			自治区科学技术协会			实施单位 宁夏回族自治区科学技术传播中心					
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10.4	10.4		10.4	10.4	10	100.00%	10
			其中：当年财政拨款	10.4	10.4		10.4	10.4	—	100	—
			上年结转资金						—		—
			其他资金						—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	发挥科普大篷车“流动科技馆”宣传教育功能，在全区各乡村学校、社区及其他偏远地区开展综合科普服务和宣传教育活动70场次，提高公众科学生产、健康生活的能力和崇尚科学、热爱科学的精神，服务公众科学素质提升。					全区各乡村学校、社区及其他偏远地区开展综合科普服务和宣传教育活动89场次；提高公众科学生产、健康生活的能力和崇尚科学、热爱科学的精神，服务公众科学素质提升。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出 指标 （50分）	数量指标	指标1：大篷车巡展活动场次		≥70场	89场	20	20			
		质量指标	指标1：大篷车车载展品完好率		≥90%	95%	10	8	巡展次数增加，展品损耗增高		
		时效指标	指标1：大篷车巡展活动时限		1-12月	1-12月	10	10			
		成本指标	指标1：科普大篷车运行费		10.4万元	10.4万元	10	10			
	效益 指标 （30分）	社会效益指标	指标1：普及科学知识，弘扬科学精神，提升科学素质。		效果显著，逐年提升	效果显著，逐年提升	15	15			
		可持续影响指标	指标1：助力提高全民科学素质，引导社会公众将康文明生活。		效果显著，逐年提升	效果显著，逐年提升	15	15			
满意度 指标 （10分）	服务对象满意度指标	指标1：受益社区居民、农民、学生满意度。		≥85%	≥90%	10	10				
总 分							100	98			

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			宁夏回族自治区企业创新服务中心工作经费						
主管部门			自治区科协			实施单位 自治区企业创新服务中心			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	12.01	12.01	12.01	10	100%	10
			其中:当年财政拨款	12.01	12.01	12.01	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	举办中国创新方法大赛宁夏赛区比赛,吸引更多的企业关注、重视并参与到大赛当中,增强大赛活动的辐射效应,争取在2024年中国创新方法大赛企业专项赛上再创佳绩;举办一线创新工程师培训班,培育筛选优质参赛项目,为全国总决赛项目推荐做好充分准备。					在银川市、宁东基地、西部机场集团宁夏公司等地开展一线创新工程师培训班4场次,累计培训企业技术人员278人;举办中国创新方法大赛宁夏赛区比赛,组织全区46家企业181个项目报名参赛,推荐8个项目参加2024年中国创新方法大赛全国总决赛,获二等奖1项,三等奖2项,优秀奖5项,宁夏赛区获全国优秀组织奖。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1:举办中国创新方法大赛宁夏赛区比赛		1场	1场	7	7	
			指标2:一线创新工程师培训班		2场	4场	7	7	
		质量指标	指标1:举办中国创新方法大赛宁夏赛区比赛		提升大赛吸引力、影响力,推荐更多优质项目参加全国总决赛	组织全区46家企业181个项目报名参赛,推荐8个项目参加2024年中国创新方法大赛全国总决赛,获二等奖1项,三等奖2项,优秀奖5项,宁夏赛区获全国优秀组织	8	8	
			指标2:一线创新工程师培训班		培训完成率>95%	完成率100%	8	8	
		时效指标	指标1:按进度完成率		100%	100%	5	5	
			指标2:年度计划完成度		100%	100%	5	5	
		成本指标	指标1:举办中国创新方法大赛宁夏赛区比赛		2.01万元	2.01万元	5	5	
			指标2:一线创新工程师培训班		10万元	10万元	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	企业科技创新能力和企业科技工作者队伍整体创新意识和能力		有所提升	有所提升	15	14	
		可持续影响指标	科协组织对企业、企业科技工作者的凝聚力		持续提升	持续提升	15	14	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	指标1:企业满意度		≥90%	95%	5	5	
			指标2:企业科技工作者满意度		≥90%	95%	5	5	
总 分							100	98	

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		东西部人才交流合作计划						
主管部门		自治区科协			实施单位	自治区企业创新服务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	60	60	47	10	78%	8
		其中：当年财政拨款	60	60	47	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	自治区科协联合江苏、浙江、湖南、福建等省科协围绕先行区建设、“六新六特六优”产业高质量发展、科技创新等，开展“院士专家宁夏行”活动，邀请两院院士和知名专家来宁开展考察调研、学术交流、技术服务和项目合作等服务。一是柔性引进一批高层次人才，邀请6名院士，30名知名专家来宁；二是完成学术交流10余场，举办专题报告会5场，达成意向性协议5项，完成示范性手术3台，特聘院士专家5人。				联合福建、浙江、北京市科协，吉林省“陆上风光三峡”战略研究团队，组织开展“院士专家宁夏行”活动4场次，邀请郑兰荪、谢华安、林君、高翔、喻景权、赵春江6名两院院士和55名高层次专家来宁，深入3所高校、6家科研单位、10家医疗机构、51家企业，开展学术讲座15场、技术咨询116场、手术示范16台、医疗诊治10场，达成合作协议《云雾山自然保护区信息化建设和运用》等17项			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	柔性引进一批高层次人才，邀请6名院士，30名知名专家来宁	100%	100%	10	10	
		质量指标	完成学术交流10余场，举办专题报告会5场，达成意向性协议5项，完成示范性手术3台，特聘院士专家5人。	100%	100%	10	10	
		时效指标	指标1：按进度完成率	100%	100%	10	10	
			指标2：年度计划完成度	100%	100%	10	10	
		成本指标	福建、浙江、北京、吉林四场院士专家宁夏行活动：组织全区学会申报院士专家宁夏行活动项目4项	60万元	47万元	10	8	减少计划联合湖南省科协开展“院士专家宁夏行活动”，资金结转下年继续使用。
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	促进院士专家了解宁夏、宣传宁夏、服务宁夏，促进院士专家与宁夏企事业单位建立长期合作关系。	有效促进	有效促进	15	14	
		可持续影响指标	促进我区科技企业、科研院所、科技人才与院士专家建立联系，持续将高层次人才科技成果、科技平台等资源引入宁夏，为三区建设提供科技人才支撑	有效促进	有效促进	15	14	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	服务部分科技型企业、科研院所、科技人才满意度	≥ 90%	95%	10	10	
	总 分					100	94	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件2

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			流动科技馆						
主管部门			自治区科学技术协会			实施单位		宁夏回族自治区科学技术馆（宁夏青少年科技活动中心）	
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	1.40	1.40	1.4	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	1.40	1.40	1.4	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目内容包括2个市县级站点的中国流动科技馆巡展活动，本年资金统筹流动科技馆、科普大篷车建设，探索多元主体参与的运行机制和模式，提高科普服务质量和能力，提升革命老区、民族地区、边疆地区、脱贫地区农民科技文化素质，推动科普全地域覆盖工作。每年按时完成绩效目标内容，所需经费10.4万元。					本项目内容包括2个市县级站点的中国流动科技馆巡展活动，本年资金统筹流动科技馆、科普大篷车建设，探索多元主体参与的运行机制和模式，提高科普服务质量和能力，提升革命老区、民族地区、边疆地区、脱贫地区农民科技文化素质，推动科普全地域覆盖工作。每年按时完成绩效目标内容，所需经费10.4万元。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 （50分）	数量指标	指标1：调研督导		4次	4次	10	10	
			指标2：流动科技馆常规巡展		2次	2次	10	10	
		质量指标	指标1：活动完成率		90%以上	90%以上	5	5	
		时效指标	指标1：项目实施期		2023年	2023年	5	5	
		成本指标	指标1：调研督导		14000元	14000元	10	10	
			指标2：流动科技馆常规巡展		90000元	90000元	10	10	
	效益 指标 （30分）	经济效益指标	指标1：0		0	0			
		社会效益指标	指标1：通过流动科技馆的开展，拓展科普公共服务的普惠性及辐射面		长期	长期	15	14	主要愿意为科普普惠从点到面在逐年增长，作为科普一线单位，还需要进一步深挖公众的科普需求点，拓展科普服务公众的普惠性、辐射面及受众群体。
		生态效益指标	指标1：0		0	0			
可持续影响指标		指标1：持续不断提高公众享受优质科普资源，促进全民科学素质的提高		逐步	逐步	15	14	主要原因为随着科技的发展，不能及时满足公众对获取新信息新科技的需求，优质科普资源的更新速度无法及时满足公众的需求。今后要加大对调研等工作，深入了解公众对科普资源的需求点和需求方向，及时更新展品，从而持续不断满足公众对优质科普资源的需求，促进全面科学素质提升。	
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：受众群体满意度		95%以上	95%以上	10	10		
总 分							100	98	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		宁夏科技馆公益免费开放资金项目(地方财政)						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	3.05	3.05	3.05	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	3.05	3.05	3.05	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	依托实体科技馆、流动科技馆、科普大篷车开发开展各类形式多样、内容丰富的青少年科普教育活动,进一步延伸拓展科技馆科普教育服务功能,扩展优质科普资源在青少年及偏远山区的受众群体。青少年创新大赛及流动科技馆巡展已成为宁夏地区科普教育的品牌活动,本次资金将最大限度地为国家投入的科普资源普惠于民,提高青少年科学素质,扩大优质科普资源对偏远地区受众面及利用率,有力提升公众科学素养,让公众在互动参与中享受到优质的科普展览资源和科普服务。年度完成绩效目标内容为:1青少年创新大赛暨机器人竞赛经费30万元;2流动科技馆项目经费13.5万元;3差旅费1.10万元,展品维修费1.95万元,共计46.55万元。				依托实体科技馆、流动科技馆、科普大篷车开发开展各类形式多样、内容丰富的青少年科普教育活动,进一步延伸拓展科技馆科普教育服务功能,扩展优质科普资源在青少年及偏远山区的受众群体。青少年创新大赛及流动科技馆巡展已成为宁夏地区科普教育的品牌活动,本次资金将最大限度地为国家投入的科普资源普惠于民,提高青少年科学素质,扩大优质科普资源对偏远地区受众面及利用率,有力提升公众科学素养,让公众在互动参与中享受到优质的科普展览资源和科普服务。年度完成绩效目标内容为:1青少年创新大赛暨机器人竞赛经费30万元;2流动科技馆项目经费13.5万元;3差旅费1.10万元,展品维修费1.95万元,共计46.55万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1: 调研督导	≥14次	≥14次	5	5	
			指标2: 流动科技馆巡	≥6次	≥6次	5	5	
			指标3: 青少年创新大赛暨机器人竞赛参赛人	≥10万人	≥10万人次	5	5	
		质量指标	指标1: 青少年参赛率	≥98%	≥98%	5	5	
			指标2: 展品完好率	≥95%	≥95%	5	5	
		时效指标	指标1: 流动科技馆巡展次数	≥6次	≥6次	2.5	2.5	
			指标2: 赛事举办成功	=100%	=100%	2.5	2.5	
		成本指标	指标1: 调研督导	1.1万元	1.1万元	5	5	
			指标2: 流动科技馆巡	13.5万元	13.5万元	5	5	
			指标3: 青少年创新大赛暨机器人竞赛参赛人	30万元	30万元	5	5	
			指标4: 展品维修费	1.95万元	1.95万元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1: 0					
		社会效益指标	指标1: 提高公众对科技馆科普认知度及社会影响力	长期	长期	15	14	主要原因为科普普惠从点到面在逐年增长,作为科普一线单位,还需要进一步深挖公众的科普需求点,拓展科普服务公众的普惠性、辐射面及受众群体。
		生态效益指标	指标1: 0					
		可持续影响指标	指标1: 拓展科技馆科普教育服务功能	效果显著	效果显著	15	14	主要原因为随着科技的发展,不能及时满足公众对获取新信息新技术的需求,优质科普资源的更新速度无法及时满足公众的需求。今后要加大大调研等工作,深入了解公众对科普资源的需求点和需求方向,及时更新展品,从而持续不断满足公众对优质科普资源的需求,促进全面科学素质提升。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1: 市民对科技馆及青少年赛事满意度及认可度	≥95%	≥95%	10	9	主要原因为2023年疫情原因,科技馆闭馆,无法满足公众参观需求,开馆时间有所减少。排除疫情因素,2024年宁夏科技馆将按时开馆,不断满足公众参观需求。
总分						100	97	

注意事项: 总分100=绩效指标90分+资金执行情况10。请大家务必按照台账关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		宁夏科技馆公益免费开放资金项目(中央财政)						
主管部门		自治区科学技术协会			实施单位		宁夏回族自治区科学技术馆（宁夏	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	1496.00	1496.00	1485.01	10	99.27%	9.8
		其中：当年财政拨款	1496.00	1496.00	1485.01	—	99.27%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《国务院关于印发全民科学素质行动纲要（2021-2035）的通知》文件精神及中国科协、中宣部、财政部《关于全国科技馆免费开放的通知（科协发普字（2015）20号）》文件要求，全面落实党的二十大精神中关于“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑——培育创新文化，弘扬科学家精神，涵养优良学风，营造创新氛围”的精神实质，实施科技馆免费开放，创新现代科技馆体系，大力加强科普基地建设，提升科技馆服务功能，充分利用科技馆独特的科普教育功能，提高展馆利用率、参观率，扩大科普受众群体，让公众在互动参与中享受优质的科普资源和科普服务，为提升公民科学素质提供有力支持。按时完成绩效目标内容：1、科普展区升级改造416.302万元；2、特效影院（4D影院、穹幕影院）维护及影片采购33.8万元；3、劳务派遣人员经费379.654万元；4、科技馆网站维护及宣传费用30.38万元；5、场馆、展品及基础设施维修维护费109.65万元；6、流动科技馆区域化常态巡展及科普大篷车进校园活动活动100.62万元；7、物业管理服务费（消防专用）50万元；8、科普教育活动及主题展览、其他费用256.169万元；9、科技教育活动经费119.425万元。每年经费需求共计1496万元。				根据《国务院关于印发全民科学素质行动纲要（2021-2035）的通知》文件精神及中国科协、中宣部、财政部《关于全国科技馆免费开放的通知（科协发普字（2015）20号）》文件要求，全面落实党的二十大精神中关于“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑——培育创新文化，弘扬科学家精神，涵养优良学风，营造创新氛围”的精神实质，实施科技馆免费开放，创新现代科技馆体系，大力加强科普基地建设，提升科技馆服务功能，充分利用科技馆独特的科普教育功能，提高展馆利用率、参观率，扩大科普受众群体，让公众在互动参与中享受优质的科普资源和科普服务，为提升公民科学素质提供有力支持。按时完成绩效目标内容：1、科普展区升级改造416.302万元；2、特效影院（4D影院、穹幕影院）维护及影片采购33.8万元；3、劳务派遣人员经费379.654万元；4、科技馆网站维护及宣传费用30.38万元；5、场馆、展品及基础设施维修维护费109.65万元；6、流动科技馆区域化常态巡展及科普大篷车进校园活动活动100.62万元；7、物业管理服务费（消防专用）50万元；8、科普教育活动及主题展览、其他费用256.169万元；9、科技教育活动经费119.425万元。每年经费需求共计1496万元。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：招聘劳务派遣人员讲解展品提高观众的兴趣	50人	50人	3	3	
			指标2：流动科技馆巡展、流动科技馆区域常态化巡展及科普大篷车进校园活动经费	每年8套	每年8套	3	3	
			指标3：科技馆网站维护及宣传经费	1年	1年	3	3	
			指标4：展区升级改造	1层展区	1层展区	3	3	
			指标5：基础设施、设备维护维修及其他费用	1年	1年	3	3	
			指标6：特效影院（穹幕、4D影院）维护维修经费1年1-2部影片	1年	1年	3	3	
			指标7：科普教育活动及科普主题展览经费	1年	1年	3	3	
			指标8：物业管理费	1年	1年	3	3	
			指标9：科技教育活动经费	1年	1年	3	3	
	产出指标 (50分)	质量指标	指标1：展品完好率	≥95%	≥95%	1	1	
			指标2：年度正常开馆率	≥98%	≥98%	1	0.7	因年初疫情原因，全年开馆率低于正常开馆天数，2024年排除疫情因素，全年正常开馆。
			指标3：科普活动参与率	≥30%	≥30%	1	1	
			指标1：年度正常开馆时间	≥280天	≥280天	2	1.5	因年初疫情原因，全年开馆天数低于正常开馆天数，2024年排除疫情因素，全年正常开馆

绩效指标	成本指标		指标1：招聘劳务派遣人员讲解展品提高观众的兴趣	7.59308万元	7.59308万元	2	2	
			指标2：流动科技馆巡展、流动科技馆区域常态化巡展及科普大篷车进校园活动经费	12.5775万元	12.5775万元	2	2	
			指标3：科技馆网站维护及宣传经费	30.38万元	30.38万元	2	2	
			指标4：展区升级改造	416.302万元	416.302万元	2	2	
			指标5：基础设施、设备维护维修及其他费用	109.65万元	109.65万元	2	2	
			指标6：特效影院（穹幕、4D影院）维护维修经费1年	33.8万元	33.8万元	2	2	
			指标7：科普教育活动及科普主题展览经费	256.169万元	256.169万元	2	2	
			指标8：科技教育活动经费	119.425万元	119.425万元	2	2	
			指标9：物业管理费	50万元	50万元	2	2	
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1：					
		社会效益指标	指标1：提高公众认知度及社会影响力	明显提升	明显提升	10	10	
		生态效益指标	指标1：线上线下活动相结合，在科普教育活动中倡导低碳节约观念	在科普活动中引导公众建立低碳节约观念	在科普活动中引导公众建立低碳节约观念	10	10	
		可持续影响指标	指标1：展品的更新率	不断提升宁夏科技馆社会影响力以及受众群体	不断提升宁夏科技馆社会影响力以及受众群体	10	9	因疫情原因，展厅改造项目有所延缓，展品更新率未达到预期指标，2023年下半年展厅改造项目消除疫情影响，已启动，已完成招标等相关工作，预计2024年完成展厅改造项目。
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：公众对科技馆服务满意度	≥95%	≥95%	10	9	因疫情原因，2023年上半年展厅未能按期开馆，影响了公众的参观，公众满意度有所下降，2023年开馆后展厅参观率达到95%以上，公众满意度有所提高。
总分						100	97	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

2023年科技馆免费开放项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		科技馆公益免费开放资金项目							
主管部门		宁夏回族自治区科学技术协会			实施单位		宁夏科学技术		
项目资金 (万元)			全年预算数(万元)		全年执行数(万元)		执行率		
		年度资金总额:	7932.86		7249.85		91%		
		其中:当年中央免费拨款	3798		3114.99		82%		
		当年本级财政拨款	2636.74		2636.74		100%		
		上年结转资金	1498.12		1498.12		100%		
		其他资金							
年度总体目标	根据《国务院关于印发全民科学素质行动纲要(2021-2035)的通知》文件精神及中国科协、中宣部、财政部《关于全国科技馆免费开放的通知(科协发普字(2015)20号)》《宁夏回族自治区全民科学素质行动规划纲要实施方案(2021-2025)》文件要求,全面落实党的二十大精神中关于“实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑——培育创新文化,弘扬科学家精神,涵养优良学风,营造创新氛围”的精神实质,实施科技馆免费开放,创新现代科技馆体系,大力加强科普基地建设,提升科技馆服务功能,充分利用科技馆独特的科普教育功能,提高展馆利用率、参观率,扩大科普受众群体,让公众在互动参与中享受优质的科普资源和科普服务,为提升公民科学素质提供有力支持。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1: 公众观展人次		≥94.6万人次	116.4万人次	5	5	
			指标2: 线下教育活动场次(含馆内外)		≥804次	3079次	5	5	
			指标3: 线下教育活动服务人数(含馆内外)		≥18万人次	33.2万人次	5	5	
			指标4: 新展品采购及布展		≥86套	145套	5	5	
			指标5: 发布科普音视频		≥600个	759个	2	2	
			指标6: 科技讲解员培训		≥39场	110场	5	5	
			指标7: 展品完好率		≥94%	97%	3	3	
		时效指标	指标8: 场馆消防安全达标率		≥96%	98%	5	5	
			指标8: 科普活动参与率		≥92%	96%	5	5	
			指标1: 年度正常开馆时间		≥250天	240天	5	4	
			指标2: 年度预算资金执行率		≥90%	91%	5	5	
		成本指标	指标1: 基本支出		2318.02	2318.02	2	2	
			指标2: 项目支出		4931.83	4931.83	3	3	
	社会效益指标	社会效益指标	指标1: 发挥科普资源的作用,提高全区青少年重点人群的科学素质,		长期	持续强化	5	4	
			指标2: 公众认知度,社会影响力		长期	持续强化	5	5	
		生态效益指标	指标1: 场馆环保节能措施普及率		≥90%	90%	5	5	
			指标2: 报废展品、材料及设施无害化处理		严格执行	严格执行	5	5	
		可持续影响指标	指标1: 场馆管理制度完善		逐步完善	强化内控建设	5	5	
			指标2: 场馆管理制度执行程度		严格执行	严格执行	5	5	
			指标3: 展品及设施五年内完好率		≥90%	90%	5	5	

满意度指标	服务对象 满意度 指标	指标1：公众对科技馆服务满意度	≥85%	90%	5	5	
		指标2：培训科技教师满意度	≥90%	95%	5	5	
总 分					100	98	