自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

	项目名				宁夏科协科普专项	经费			
主管部门及代码			宁夏回族自治区科学技术协会						
工目的11次10回		ヘーハドブ] 及凹灰日们	四個寸	IX/PM A	实施单 年初预			
 项目资金			年度资金总额:			左左 业人	502.98		
(万元)			其中: 财政拨款				502. 98		
	()4)6	,	其他资金						
年度总体目标	作:一.开 市县科协设 作协调活动	·展科普信息体 评价工作;四	回族自治区科学技术普及事业发展"- 化建设;二、开展各类科技周日,全国、举办全区中小学生参加宁夏青少年; 科技工作者能力,举办托举工程颁证;	科普日清 科技创新	活动及科普宣教活动:三、开展 大赛;五、开展对企业科协工	科普日活动作;四、举赛;五、开作者能力,	上 幹信息化建设; 二、开 及科普宣教活动: 三、 及文区中小学生参加。 展对企业科协工作协计 举办托举工程颁证大会 宁夏科普作品创作大等	开展市 宁夏青少 ^公 周活动; 7 会。七、7	县科协评价工 F科技创新大 六、提升科技工
	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实 际值	得分计算方法	得分	未完成原 因分析
			指标1:推广完善更新"科普中国•宁夏全媒体传播云平台"和 科普资源传播制作服务项目		睛彩宁夏"APP、网络睛彩宁夏电视频道、"睛彩宁夏"公众号、公交移动电视等途径播放"科普中国"及其他优质科普视频资源,实现科普中国优质资源落地应用(具体实施细则根据合同执行)。				
			指标2:联合宁夏教育电视台播 出科普栏目 指标3:联合区党校依托干部网 络教育平台推送科普知识。		制作播出4个科普栏目 将科普中国优质视频资源引 入干部网络平台,供学员点 播学习。				
			指标4. 开展2020年典赞·科普宁 夏评选活动		一年一场,拟评选5个项目				
			指标5: 开展科协课题调研、科学道德及学风建设宣传		1-4个				
			指标6: 做好各类科技周日、科普日、科普七进、反邪教科普宣传等宣教科普活动		参与人数50万人次 表彰13个市县区科协,一等 奖2个,奖金4万元,二等奖				
			指标7:开展市县科协评价工作		3个,奖金3万,三等奖 8个,每个2万,一共33万。				
			指标8: 指导新建企业科协 指标9: 指导新建院士专家工作 站		20个 3个				
			指标10:组织举办服务企业创新工作培训推进会 指标11:组织举办全区创新方法 大赛动员培训会		100人				
		数量指标	指标12:参加竞赛活动学生人数	10	2万	10	完成值达到指标 值,记满分;未 达到指标值,按	10	
		1/1/	指标13:参加竞赛培训教师人数		2000人		B/A或A/B × 该指标 分值记分。		
			指标14:公务出行租赁车辆次数		≦70次				
			指标15: 科普宣传品 指标16: 开展精准扶贫现场指导 培训		50000个 ≥20场次				
			指标17:农技协四届理事会		1次				

## 19		ı .					İ	1	1	
### 1				指标18: 农技协线上咨询服务		1000条				
安生元初 特別之1、深入利、異(以) 第月 公子既是反教礼 作喧伴 新版21、深入教育性申继 新版21、观众教育性申继 新版21、观众教育性申继 新版21、观众教育性申继 新版21、观众教育性申报 新版21、观众教育性申报 新版21、知识发现事故当分 新版21、知识发现事故当分 新版21、可能发展师伴与活力 新版21、可能发展师伴与活力 新版21、可能发展师伴与活力 新版21、自然提供申请分文成 李沙沙湖 新版21、自然发生申请申载人交流 李沙沙湖 新版21、自然发生申请申载人交流 李沙沙湖 新版21、自然发生申请申载人交流 李沙沙湖 新版21、自然发生申请申请公司。 新版21、自然成为企业专业的企业会的工作专业人工作大学 新版21、工作大学 和版21、工作大学 和版2										
2次 日本日産民産物工作連出 2次 10条次(含名市良払店均 2次 10条次(含名市良払店均 2次 10条次(含名市良払店均 2)、参加人公子1000人 2万全 10条次(含名市良払店均 2)、参加人公子1000人 2万全 15条次(10条次)、参加人公子1000人 2万全 15条次(10条次)、 10条次(10条次(10条次(10条次) 1000人 2万全 15条次(10条次)、 10条次(10条次(10条次)、 10条次(10条次)、 10条次(10条次)、 10条次(10条次)、 10条次(10条次)、 10条次(10条次(10条次(10条次)、 10条次(10										
10 会子展及電管工作場所 10 10 10 10 10 10 10 1				天六化毕		207				
出						2次				
指标23:更新反称放在位规模以 有标23:更新反称放在位规模以 中标23:并被24、编印发成反形较全的检索 中标25:并被25。并使现场通过用音量运动 中标25:用象及认为带中人交前 之为处理 中标25:用象及认为带中人交前 之为处理 中标25:用象及认为带中人交前 之为处理 中标25:用象及以为带中人交前 之为处理 中标25:用象及以为带中人交前 之为处理 中标25:用象及以为中华人交前 之为处理 中标25:用象及以为中华人交前 一方以,但中与公的 中标25:用水中的域形型 医 海底 1。在中方或上中处理和研究的 市成 2。在中方或是有不全种的 市场 2。在中方或是有不全种的 市场 2。在中方或是有不全种的 市场 2。在中方或是有不全种的 全型的数字不多是有一个。 市场 2。在中方或是有不全种的 中域 2。在中方或是有不全种的 市场 2。在中方或是有不全种的 市场 2。在中方或是有不全种的 市场 2。在中方或是有不全种的 全型的数字不多是有一个。 市场 2。在中方或是有一个。 市场 2。在中方或是有一个。 市场 2。在中方或是有一个。 市场 2。在中方或是的市场全型 中域 2。在中方或是的市场全型 中域 2。在中方或是的市场全型 中域 2。在中方或是的中域的对象型 市场 2。在中方或是的中域的对象型 市场 2。在中方或是的中域的对象型 市场 2。在中方或是的中域的对象型 市场 2。在中方或是的中域的对象型 市场 2。在中方或是的中域的对象型 市场 2。在中方或是的中域的对象型 市场 2。在中方或是的中方或是的中域的一个。 市场或是中方或是中方或是中方或是中方或是中方或是中方或是中方或是中方或是中方或是中方				地 层99. 举办反职 <u></u> 教科 <u></u> 单进应						
(40分)		指				公分				
新版の、月電視場質的指導所の 指标の、月電視場質的指導所の 指称の、無対性や型皮質的組織 性形で、側が減性を影響がある。 を到指達 指称の、無対性の異常のでは、 指数の、性質が表現を表現を を対し、工作の上部での 活力。 が成し、工作を対し、工作の主動を を対し、工作を対し、工作の主動を を対し、工作を対し、工作の主動を を対し、工作を対し、工作の表現を表現を を対し、工作を対し、工作の表現を表現を を対し、工作を対し、工作の表現を表現を を対し、工作を対し、工作を対し、工作を対し、 指数の、工作を対し、工作を対し、 指数の、工作を対し、工作を対し、 指数の、工作を対し、工作を対し、 指数の、工作を対し、工作を対し、 指数の、工作を対し、工作を対し、 指数の、工作を対し、工作を対し、 指数の、工作を対し、工作を						27套				
#						8万份				
#				指标25: 开展现场调研指导活动		20次				
1次 1次 1次 1次 1次 1次 1次 1次				指标26:扶持中小型农技协组织						
1次 1次 1次 1次 1次 1次 1次 1次						25家				
指标2:指动全民科学素成各项 工作用上部价价 指标2:推动全民科学素成各项 工作用上部价价 指标4:原上与家工作站出处理 点面,服务产业发展和企业创新 能力 基本中型类型和企业创新能力显著提 通面,服务产业发展和企业创新 能力 基本中型类型和企业创新的业务程 通面,基金业创新的业务程为。 企业创新的业务程为。 企业创新的业务程为。 在主义工作体的变入、工作 在案外企业创新的业务程力 工作水平等基础的 指标6:全区创新方法大寨覆盖 通1、竞赛水平 指标6:全区创新方法大寨覆盖 通1、竞赛水平 指标6:全区创新方法大寨覆盖 通1、竞赛水平 指标6:全区创新方法大寨覆盖 通1、竞赛水平 指标6:全区创新方法大寨覆盖 通1、竞赛水平 指标6:全区创新方法大寨覆盖 通1、竞赛水平 指标6、全年各项营部30个面	指			学习培训		1次				
#	怀			指标28: 组织科普作品创作大赛		1次				
#										
工作再上新合節				指标1: 有效提升公民科学素质		不断提升公民素质。				
指标3:企业科协组织覆盖面、运力 指标4:院士专家工作效组织覆盖面、服务产业发展和企业创新能力显著提升 据标5:科协系统名级各类服务 企业创新工作负责人、工作者业 发展和企业创新处步能力。工作水平显著提升 指标6:全区创新方法大要覆盖面、查案水平 不断凝离 有数行、有宣传、有总值 指标4:全军各项运动有计划、有资效、有数行、有宣传、有总值 指标4:全军各项运动有计划、有资效、有数行、有宣传、有总值 指标4:全军各项运动有计划、有资效、有数行、有宣传、有总值 指标4:全军各项运费活动全面 贯彻 全民科学素质行动计划纲要》精和。全民科学素质行动计划纲要》精和。全民科学素质行动计划纲要》,精和。全民科学素质行动计划纲要),特和,是各种人或人人工作者服务工作。 100% 2. 名为定量指标值,200% (含)、50-60% (2) (2) (2) (2) (2) (3) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4						恶				
活力 指标4、院士专家工作站组织覆盖面。服务产业发展和企业创新能力显著提升 在业创新工作负责人、工作者业										
 										
所量指										
### ### ### ### ### ### ### ### ### ##				能力		升				
10			正目北			士专家工作站负责人、工作				
面、竞赛水平					10		10		10	
指标7: 全年各項活动有计划、有預算、有换行、有宣传、有总结										
结				指标7:全年各项活动有计划、				档原则分别按照		
情称8: 至平春·贝克泰洁·动生间 贯彻《全民科学素质行动计划纲 要》精神 100% 10				结		活动资料齐全		(含)、80-50%		
接示9: 科普信息资源权威性				贯彻《全民科学素质行动计划纲				记分。		
指标9: 科普信息资源权威性 100% 分: 未达到指标 值, 按B/A或 A/B×该指标分值 记分。 指标10: 农技协能力提升建设 80% 时效指标: 各类活动圆满完成 10 按项目要求进度完成项目。 开展科协组织建设工作 60 万元 开展科普信息化建设 40万元 实施科技助力精准扶贫工作 40万元 做好为科技工作者服务工作 40万元 实施青少年科技创新能力提升开展各类科技固计,全国科普日活动及科普宣教活动 10 开展科协宣传及调研工作 10				<u></u> 罗》精种		青少年科字素质比例达到7%		标,完成值达到		
指标10: 农技协能力提升建设 80%				指标9: 科普信息资源权威性		100%				
Fix										
括标1: 各类活动圆满完成 10 按项目要求进度完成项目。 9.5 响尚未 完成			n l. 24. 114	指标10: 农技协能力提升建设		80%				
成本指标 (本指标) (本持持助力精准扶贫工作 (40万元 (大本指标) (地好为科技工作者服务工作 (15万元 (大本指标) (大学) (20万元 (大学) (大学) (10) (大学) (11) (大学) (10) (大学) (10) <td></td> <td></td> <td></td> <td>指标1:各类活动圆满完成</td> <td>10</td> <td>按项目要求进度完成项目。</td> <td>9. 5</td> <td></td> <td>9.5</td> <td></td>				指标1:各类活动圆满完成	10	按项目要求进度完成项目。	9. 5		9.5	
成本指标 (株)				开展科协组织建设工作		60 万元				
成本指标 做好为科技工作者服务工作 实施青少年科技创新能力提升 开展各类科技周日,全国科普日活动及科普宣教活动 开展科协宣传及调研工作 10 10 10				开展科普信息化建设	10	160万元	10		10	
成本指										
开展科协宣传及调研工作 50万元			标	开展各类科技周日,全国科普日						
						33万元				_

		加强科协网站维护及网络安全工作		30万元				
	经济效	给企业提升了经济效益	10	5%	10		10	
	社会效 益 指 标	对科技工作者科普知识不断提高	5	5%	5	1. 若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	5	
效 益 指 标		重点人群科学素质行动带动全民 科学素质整体水平持续提升;公 民科学素质建设机制不断完善	5	20	5		80%(含)、80- 50%(含)、50- 0%来记分。 2. 若为定量指	5
(40分)	生态效 益 指 标	对生态效益不断提高 指标2:	10	10%	10	标,完成值达到 指标值,记满 分;未达到指标 值,按B/A或A/B×	10	
	可持续影响指	动员激励机制作用充分发挥,社 会各方面参加公民科学素质建设 的积极性明显提高,社会化工作 格局基本形成。	10	不断提升	10	该指标分值记分。	10	
满意度 指标 (20分)	服务对 象 满 意度 指标	指标1:科普参与者 指标2:实施单位满意度 指标3:科技工作者	20	不断提升 不断提升 不断提升	20	同效益指标得分 计算方式。	20	
			总	分	-			