

自治区项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		科普活动专项经费						
主管部门		自治区科学技术协会			实施单位 宁夏科学技术协会本级			
项目资金 (万元)	年度资金总额:	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		402.38	402.38	402.38	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	402.38	402.38	402.38	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据宁夏科协《全民素质纲要》，开展科普活动专项，项目资金402.38万元，实施科普专项经费项目。项目内容包括1.科普信息化建设。2.开展各类科技周日、全国科普日活动及科普宣教活动。3.举办“典赞·2021科普宁夏”评选活动；4.购买科普图书5.联合新消息报社开办《科普宁夏》专栏6.为科协委员、常委、九大代表服务7.开展各类科普宣传活动8.老科技工作者科普工作经费9.科技创新智库建设，服务广大科技工作者活动经费10.组织举办2021年“全国科技工作者日”主场活动，强化对科技工作者的政治引领，增强科技工作者荣誉感及归属感；举办1期科技工作者素质提升培训班。11.服务企业创新相关工作，工作内容包括加强企业科协组织建设、举办知识产权战略巡讲暨企业科协秘书长培训班、创新工程师培训班。通过科普宣传活动，进一步提升公民的科学素养，促进科普传播与信息化深度融合，精准满足公众个性化需求，提高科普时效性和覆盖面，进一步提升公民素质。			预期目标基本完成，在《新消息报》、宁夏旅游广播设置科普专栏，扩大传播渠道，打造“科普中国·宁夏全媒体科普传播云平台”，点击量（阅读量）共27万人次；举办2021年宁夏（银川）全国科普日暨第六届宁夏青少年科学节主场活动，开展线上线下科普活动800余场次；开展典赞·2021科普宁夏”宣传推选活动，共征集参选项目240项，集赞小程序累计点赞量超82万次，访问量破百万次，“科普宁夏”品牌效应得到进一步彰显；评选“三长”典型案例，编印提升基层科协组织力“3+1”试点工作典型案例；加强企业科协组织建设。各项科普工作进一步提升了公民的科学素养，促进了科普传播与信息化深度融合，精准满足了公众个性化需求，提高了科普时效性				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		老科技工作者科普工作经费	1项(1年)	1项(1年)	2	2	
			开展各类科普宣传活动	1项(受益人群不少于3万人次)	3万人次	2	2	
			为科协委员、常委、九大代表生日慰问	1项(1次)	1项(1次)	2	2	
			开展科普信息化建设，联合宁夏广电传媒集团继续建设好“科普中国·宁夏全媒体传播云平台”	1项(1个平台)	1个平台	2	2	
			购买科普图书	1项(≤500册)	2900册	2	2	
			服务企业创新相关工作，工作内容包括加强企业科协组织建设、举办知识产权战略巡讲暨企业科协秘书长培训班、创新工程师培训班	1项(4次)	企业科协组织达到190家、园区科协8家；举办培训班2期	2	1	在发展基层组织数量的同时，部分经费用于激发企业科协活力，因此数量指标未达标。
			举办“典赞·2021科普宁夏”评选活动	1项(1场)	0	2	1	受疫情影响，“典赞·2021科普宁夏”宣传推选活动未能如期完成
			组织举办2021年“全国科技工作者日”主场活动，强化对科技工作者的政治引领，增强科技工作者荣誉感及归属感；举办1期科技工作者素质提升培训班	1项(1年)	1次主场活动，2期培训班，100人	2	2	
			联合新消息报设刊登《科普宁夏》专栏	1项(1个栏目)	1个栏目，每期1/4版，全年	2	2	
			开展各类科技周日，全国科普日活动及科普宣教活动	1项(受益人群不少于10万人次)	1项(受益人群大于10万人次)	2	2	
	科技创新智库建设，服务广大科技工作者活动经费	1项(1年)	1项(1年)	2	2			
	质量指标		培训合格率	85%	90%	3	3	
			献策采用率	60%以上	65%	3	3	
							
时效指标		各项活动完成时间	2021年12月底	2021年12月	3	2	受疫情影响，“典赞·2021科普宁夏”宣传推选活动未能如期完成	
							
		开展科普信息化建设，联合宁夏广电传媒集团	30万元	30万元	3	3		
		服务企业创新相关工作，工作内容包括	27万元	27万元	3	3		

成本指标	举办“典赞·2021科普宁夏”评选活动	35万元	35万元	3	3	
	科技创新智库建设,服务广大科技工作	50万元	50万元	3	3	
	开展各类科普宣传活动	9万元	9万元	3	3	
	开展各类科技周日,全国科普日活动及科普宣教活动	156.38万元	156.38万元	3	3	
	老科技工作者科普工作经费	30万	30万	3	3	
	购买科普图书	5万	5万	3	3	
	组织举办2021年“全国科技工作者日”	50万元	50万元	3	3	
	联合新消息报设刊登《科普宁夏》专栏	7万元	7万元	3	3	
	为科协委员、常委、九大代表生日慰问	3万	3万	3	3	
效益指标	经济效益指标	指标1:				
		指标2:				
					
	社会效益指标	企业科协覆盖面不断扩大,广泛吸纳企业科技工作者加入企业科协,会员数量增加	达到会员数量不少于750人	700人	4	3
		通过参加培训企业科技工作者结业率	80%	85%	4	4
					
	生态效益指标	指标1:				
		指标2:				
					
	可持续影响指标	企业科协持续健康发展,作用不断增强	效果明显	效果明显	4	4
更好发挥基层农技协服务“三农”的作用		逐步提升	逐步提升	4	4	
.....						
满意度指标	服务对象满意度指标	基层群众	50%	50%	4	4
		公众满意度	80%	90%	4	4
		参训人员满意度	不低于	85%	4	4
		科技工作者	50%	60%	4	4
		科协委员、常委、九大代表满意度	80%	85%	4	4
总 分				100	96	

自治区项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		全民科学素质工作项目经费						
主管部门		自治区科学技术协会		实施单位		宁夏科学技术协会本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中:当年财政拨款	45.36	45.36	45.36	10	100%	10	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《全民科学素质行动计划纲要(2006-2010-2020年)、关于印发宁夏回族自治区全民科学素质行动计划纲要实施方案(2016年—2020年)的通知,开展全民科学素质工作,2021年,全民科学素质经费预算资金45.36万元,主要用于开展宁夏“十四五”全民科学素质行动计划纲要实施方案内容体系宣传和公民科学素质调查结果公布、举办宁夏公民科学素质网络知识竞赛、支持“三长”开展科技志愿服务“智慧行动”,制作科技志愿服务服装等多项			于全国率先印发了《宁夏回族自治区全民科学素质行动计划纲要实施方案(2021年—2025年)》,并利用各大主流媒体向社会宣传公布进行政策解读。举办2021年宁夏公民科学素质网络知识竞赛,答题人次达48万。支持“三长”开展科技志愿服务“智慧行动”11场次,制作科技志愿服务服装1100余件。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		指标1:开展第十一次中国公民科学素质调查活动以及宁夏“十四五”全民科学素质行动计划纲要实施方案内容体系	5000本	20000本	6	5	超额完成,下一步精准预算
			指标2:宁夏公民科学素质网络知识竞赛参与人数	15万人	48万人次	6	5	不可预见
			指标3:支持“三长”开展科技志愿服务“智慧行动”及推进科技志愿者服务“智慧行动”落实	10场次	11场次	6	6	
			指标4:制作科技志愿服务服装	1000件	1150件	6	6	
	质量指标		服务验收合格率	90%	90%	5	5	
			知识竞赛活动举办完成率	100%	100%	5	5	
	产出指标	时效指标	制作科技志愿服务服装	2021年3月至9月	2021年7月	4	4	
			宁夏公民科学素质网络知识竞赛	2021年3月至6月	2021年9月	4	3	疫情影响,时间延后
			开展科技志愿服务“智慧行动”。	2021年7月至9月	2021年12月	4	2	疫情影响,时间延后
			支持“三长”开展科技志愿服务“智慧行动”及推进科技志愿者服务“智慧行动”落实	2021年3月至12月	2021年12月	4	3	疫情影响,时间延后
	成本指标		支持“三长”开展科技志愿服务“智慧行动”及推进科技志愿服务“智慧行动”	11.36万元	11.36万元	5	5	
			举办宁夏公民科学素质知识竞赛	10万元	10万元	5	5	
			制作科技志愿服务服装	6万元	6万元	5	5	
			开展第十一次中国公民科学素质调查活动以及宁夏“十四五”全民科学素质行动计划纲要实施方案内容体系宣传	18万	18万	5	5	
效益指标	经济效益指标							
	社会效益指标	重点人群科学素质提升带动全民科学素质整体水平持续提升;公民科学素质建设机制不断完善	逐步提升	逐步提升	10	10		

目标	生态效益指标						
	可持续影响指标	动员激励机制作用充分发挥，社会各方面参加公民科学素质建设的积极性得到提高	长期	长期	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	科普志愿者及基层群众满意度	70%	80%	10	10	
总 分					100	94	

自治区项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		基层科普行动计划						
主管部门		自治区科学技术协会		实施单位 宁夏科学技术协会本级				
项目资金 (万元)	年度资金总额:		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			154.40	154.40	154.4	10	100%	10
	其中:当年财政拨款		154.40	154.40	154.4	—	—	—
	上年结转资金					—	—	—
其他资金					—	—	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>根据中国科协《中国科协 财政部印发<关于进一步加强基层科普服务能力建设的意见>的通知》科协发普字〔2017〕45号,实施基层科普行动计划项目,2021年,基层科普行动计划经费预算资金154.4万元,主要用于增强基层科普建设能力,完善基层科普公共服务长效机制,提升基层科普的覆盖面、实效性,提升公民科学素质,科普助力乡村振兴战略。工作内容包括示范农技协建设、乡村科普信息化队伍建设、科普大篷车巡展活动等多项内容。加大基层科普资源的供应,增强基层科普建设能力,完善基层科普公共服务长效机制,提升基层科普的覆盖面、实效性,提升重点人群公民科学素质,推进科普服务乡村振兴战略和脱贫致富战略,进一步提升公民素质。</p>				<p>充分发挥基层科普行动计划项目经费示范引领作用,2021年在全区实施了7个示范农技协建设活动、18个乡村科普信息化队伍建设、18个科普大篷车巡展活动、18个青少年科技教育活动、25个科普示范社区建设项目。以绩效为导向,加强本级科普项目的规范性和实效性管理,2021年新建“科普+”基地2个,开展科技志愿服务“智惠行动”40场,科技专家助力乡村振兴活动15场,宁夏科普大讲堂40场。组织开展2021年科技专家助力乡村振兴集中示范活动,邀请40多名专家,采用“订单式”和“集中式”服务模式,开展科技志愿服务实用技术培训等活动50多场次,受益群众10万人次。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展宁夏科普大讲堂	40场	40场	6	6	
			开展科技志愿服务“智惠行动”及推进科技志愿服务“智惠行动”落实	20场	40场	6	5	超量完成,将提高预测准确率
			宁夏科技志愿服务组织联合体活动项目	3次	3次	6	6	
			支持科普基础设施建设	3-5个	4个	6	6	
			科技助力乡村振兴,开展生产生活类宣传培训	40场	60场	6	5	超量完成,将提高预测准确率
		质量指标	培训合格率	85%	85%	5	5	
			时效指标	科技助力乡村振兴,开展生产生活类宣传培训开展时间	2021年3月至12月	2021年9月	5	3
		支持科普基础设施建设工作预期实施时间		2021年3月至12月	2021年12月	5	5	
		成本指标		宁夏科技志愿者服务组织联合体活动	8万元	8万元	5	5
			开展科技志愿服务“智惠行动”及推进科技志愿服务“智惠行动”落实	40万元	40万元	5	5	
	科技助力乡村振兴,开展生产生活类宣传培训		40万元	40万元	5	5		
	支持科普基础设施建设		40万元	40万元	5	5		
	开展宁夏科普大讲堂		26.40万元	26.40万元	5	5		
	效益指标	经济效益指标						
社会效益指标		助力基层农民、妇女儿童的科学素养及生产生活技能	逐步提升	提升	10	9	提高针对性	
		生态效益指标						
可持续影响指标		提升公民科学素质	不断提升	提升	10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	基层群众满意度	75%	80%	10	10		
总 分						100	95	

自治区项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		学术交流及学会能力提升专项						
主管部门		自治区科学技术协会		实施单位		宁夏科学技术协会本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	171.04	171.04		10		
		其中:当年财政拨款				—		—
		上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》等文件要求,项目内容包括创新驱动助力工程项目、自然科学优秀学术论文评选工作等,旨在引导各相关学会在举办大型综合性学术活动的基础上,主动聚焦前沿目标,积极开展小型前沿高水平专题交流活动”。资金本年金额171.04万元,预期实现繁荣学术交流,提升学术交流质量和水平,提升全区学会服务创新能力;支持学会积极开展建言献策、科技服务活动,提升全区学会服务创新、服务社会能力,促进科技与经济融合发展;创新服务科技工作者的形式及内容,提升全区学会服务会员的能力,扶持培育一批基础条件好、服务质量高、综合能力强的示范性学会;组织激励全区科技工作者为继续建设经济繁荣民族团结环境优美人民富裕的美丽新宁夏努力奋斗的目的。</p>			<p>根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》等文件要求,项目内容包括创新驱动助力工程项目、自然科学优秀学术论文评选工作等,旨在引导各相关学会在举办大型综合性学术活动的基础上,主动聚焦前沿目标,积极开展小型前沿高水平专题交流活动”。资金本年金额171.04万元,预期实现繁荣学术交流,提升学术交流质量和水平,提升全区学会服务创新能力;支持学会积极开展建言献策、科技服务活动,提升全区学会服务创新、服务社会能力,促进科技与经济融合发展;创新服务科技工作者的形式及内容,提升全区学会服务会员的能力,扶持培育一批基础条件好、服务质量高、综合能力强的示范性学会;组织激励全区科技工作者为</p>				
一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施	
产 出 指 标	数量 指标	指标1: 支持全区学会党支部规范化建设示范点	3个	3个	2	2		
		指标2: 总结评选出先进学会、优秀学会工作者	8个单位、 20位个人	8个单位、 20位个人	2	2		
		指标3: 举办全区品牌学术交流活动,支持全区学会承办高水平国际或国家级、区级特色学术交流活动	20场	20场	2	2		
		指标4: 支持建设学会服务工作站、园区(基地)科技创新服务站	7个	7个	2	2		
		指标5: 按照宁夏自然科学优秀学术论文评选办法评出优秀论文	1600余篇 论文参 评,评出 21%篇优 秀论文	1600余篇 论文参 评,评出 21%篇优 秀论文	2	2		
	质量 指标	指标1: 全区学会党支部规范化建设示范点达到示范标准	不低于 90%	不低于 90%	2	2		
		指标2: 全区学会总结评价工作学会工作者认可率	不低于 90%	90% 以上	2	2		
		指标3: 创新驱动助力工程项目按照任务书确定指标完成率	不低于 90%	90%	2	1	因疫情影响,部分项目延期	
		指标4: 自然科学优秀学术论文评选工作坚持公平公正,科技工作者认可率	不低于 90%	90% 以上	2	2		
		指标5: 学术交流项目按照任务书确定指标完成率	不低于 90%	90%	2	1	因疫情影响,部分项目延期	
	时 效 指 标	指标1: 各项目完成时间	2021年12 月底	90%	10	8	因疫情影响,部分项目延期	
		指标1: 全区学会年度(上年度)总结评价工作	16.4万	16.4万	2	2		
	成 本 指 标	指标2: 自然科学优秀学术论文评选工作	12.8万	12.8万	2	2		
		指标3: 全区学会党建规范化建设示范点创建工作	5万	5万	2	2		
		指标4: 学术交流项目	66.84万	66.84万	2	2		
指标5: 创新驱动助力工程项目		70万	70万	2	2			
指标1: 经济 效益 指 标		指标1:						

效益指标	社会效益指标	指标1：带动全区学会服务能力提升，不断提升公民素质	学术交流 活动受众 反映情况 以及带动 全区学会	学术交流活 动受众反 映情况以 及带动全 区学会服 务能力提 升情况逐 步	20	20	
	生态效益指标	指标1：					
	可持续影响指标	指标1：扶持培育、综合能力强的示范性学会，提升全区学会服务社会能力，促进科技与经济融合发展	学术交流 活动受众 反映情况 以及带动 全区学会	学术交流活 动受众反 映情况以 及带动全 区学会服 务能力提 升情况逐 步	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：区级学会满意度	不低于 80%	85%	10	10	
		指标2：科技工作者满意度	不低于 80%	85%	10	10	
总 分					100	96	



自治区项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		流动科技馆						
主管部门		自治区科学技术协会		实施单位		自治区科学技术馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	14.4	14.4	14.4	10	100%	100	
	其中:当年财政拨款	14.4	14.4	14.4	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	依据2014年宁夏回族自治区委员会宣传部、自治区科协、自治区财政厅、自治区教育厅联合下发《关于在全区开展中国流动科技馆巡展活动的通知》文件要求,深入贯彻习总书记系列讲话、韩启德主席讲话精神及全国科协九大会议精神,本项目内容包括8个市县级站点的中国流动科技馆巡展活动,项目本年资金14.4万,以达到普及科学知识、弘扬科学精神、提高全民科学素养,增强科普基础设施整体服务能力,促进中国特色现代科技馆体系建设的目的。			按期完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1: 布展次数	8次	8次	10	10	
			指标2: 启动仪式次数	8次	8次	10	10	
			指标3: 科普活动次数	8次	8次	10	10	
		质量指标	指标1: 活动完成率	90%以上	90%以上	10	10	
			时效指标	指标1: 项目实施时间	2021年3月-12月	2021年3月-12月	10	10
		成本指标		指标1: 科普活动次数	4.0万	4.0万	20	20
	指标2: 启动仪式		1.6万	1.6万				
	指标3: 布撤展费		8.8万	8.8万				
	效益指标	经济效益指标	指标1:					
			指标2:					
							
社会效益指标		指标1: 通过科普活动举办,促进科普公共服务的公平	长期	长期	10	8	原因:由于疫情影响,科普活动覆盖面受限;改进措施:拓宽科普服务渠道,通过网络等线上方式扩大科普受众面,促进科普公共服务公平性。	
		生态效益指标	指标1:					
			指标2:					
.....								

	可持续影响指标	指标1: 增加公众接触优质科普资源的机会, 促进青少年科学素质提高	逐步	逐步	10	8	原因: 受疫情影响, 2021年流动科技馆覆盖面减小; 措施: 创新工作思路, 挖掘未受众群体人员, 提高科普资源受众面
		指标2:					
						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 覆盖区域全体参观人员满意度	95%	95%	10	8	原因: 受疫情影响, 流动科技馆全区覆盖面受限; 措施: 充分利用线上线下相结合方式, 提高流动科技馆受众面, 让更多偏远地区公众享受到优质科普
		指标2:					
						
总 分					100	94	

自治区项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		宁夏科技馆公益免费开放项目(地方财政)						
主管部门		自治区科学技术协会		实施单位 自治区科学技术馆				
项目资金 (万元)	年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	95.06	95.06	95.06	10	100%	100	
	其中:当年财政拨款	95.06	95.06	95.06	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据中国科协、中宣部、财政部《关于全国科技馆免费开放的通知》科协发普字(2015)20号文件的要求实施免费开放,展览面积涉及21811平方米,每年达到公众观展55万人次,提供490件展品,在满足公众参观需求的基础上,依托实体科技馆、流动科技馆、科普大篷车开展各类形式多样、内容丰富的青少年科普教育活动,进一步延伸拓展科技馆科普教育服务功能,本次资金95.06万元为场馆物业费,主要用于场馆物业维护,将最大限度地将国家投入的科普资源普惠于民,提高展馆利用率、参观量,扩大受众群体,有力提升公众科学素养,让公众在互动参与中享受到优质的科普展览资源和科普服务。			按期完成				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	指标1: 物业管理服务费	4个季度	4个季度	10	10	
			指标2: 其他零星采购	1批	1批	10	10	
							
		质量 指标	指标1: 展品完好率	≥95%	≥95%	10	10	
			指标2: 物业服务水达标率	85%	85%	10	10	
							
	时效 指标	指标1: 年度正常开馆时间	≥280天	≥280天	10	10		
		指标2:						
							
	成本 指标	指标1: 其他零星采购	8.3988万元	8.3988万元	10	10		
		指标2: 物业管理服务费	86.6612万元	86.6612万元	10	10		
	效益 指标	经济 效益 指标	指标1:					
			指标2:					
							
社会 效益 指标		指标1: 提高公众认知度及社会影响力	长期	长期	10	8	原因: 各类科普活动宣传力度有待加强; 改进措施: 拓宽宣传渠道, 加强对宁夏科技馆各类科普活动的宣传力度, 提高公众对科技馆的认知度, 扩大社会影响力。	
							
生态 效益 指标	指标1:							
	指标2:							
.....								
可持 续 影响 指标	指标1: 拓展科技馆科普教育服务功能	效果显著	效果显著	10	9	原因: 科普教育服务功能未能深层次挖掘, 满足新时达发展需求; 措施: 加大公众对科普需求点, 针对性开展科普教育活动		
满意 度 指 标	服务 对象 满意 度 指 标	指标1: 市民对科技馆服务满意度	≥95%	≥95%	10	8	原因: 未能全面了解公众参观需求; 措施: 开展调查, 全面了解公众参观需求点,	
		指标2:						
							
总 分					100	95		

自治区项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称	宁夏科技馆公益免费开放资金项目(中央财政)							
主管部门	自治区科学技术协会			实施单位 自治区科学技术馆				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1780	1780	1780	10	100%	100	
	其中:当年财政拨款	1600	1600	1600	—	—	—	
	上年结转资金	180	180	180	—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>根据中国科协、中宣部、财政部《关于全国科技馆免费开放的通知》科协发普字(2015)20号文件的要求实施免费开放,本年度完成绩效目标内容 1、特效影院(穹幕、4D影院)维护维修经费99.2万元;2、展区升级改造及科普信息化项目经费604万元;2、劳务派遣人员经费380万元;3、科普教育活动及科普主题展览经费71万元;4、科技教育活动经费100万元;5、流动科技馆巡展、流动科技馆区域常态化巡展及科普大篷车进校园活动经费142.3万元;6、科技馆网站维护及宣传经费32万元;7、基础设施、设备维护维修及其他费用171.5万元。共计:1600万元。提高展馆利用率 参观量 扩大受教群体 有</p>			按期完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1: 招聘劳务派遣人员讲解展品提高观众的兴趣	招聘工资50人*7.6万元=380万元	380万元	20	20	
			指标2: 流动科技馆巡展、流动科技馆区域常态化巡展及科普大篷车进校园活动经费	8套	8套			
			指标3: 科技馆网站维护及宣传经费	4个季度	4个季度			
			指标4: 展区升级改造及科普信息化项目, 建立青少年工作室; 数字科技馆信息化改造	建立青少年工作室2个; 数字科技馆信息化改造	建立青少年工作室2个; 数字科技馆信息化改造			
			指标5: 特效影院(穹幕、4D影院)维护维修经费1年2部影片	1年	1年			
			指标6: 基础设施、设备维护维修及其他费用	4个季度	4个季度			
			指标7: 科普教育活动及科普主题展览经费	4个季度	4个季度			
			指标8: 科技教育活动经费	5类	5类			
	质量指标	质量指标	指标1: 展品完好率	≥95%	≥95%	10	10	
			指标2: 科普活动参与率	≥30%	≥30%			
			指标3: 年度正常开馆率	≥98%	≥98%			
	时效指标	时效指标	指标1: 年度正常开馆时间	≥280天	≥280天	10	10	
	成本指标	成本指标	指标1: 特效影院(穹幕、4D影院)维护维修经费	99.2万元	99.2万元	20	20	
			指标2: 科技馆网站维护及宣传经费	32万元	32万元			
指标3: 基础设施、设备维护维修及其他费用			171.5	171.5				
指标4: 流动科技馆巡展、流动科技馆区域常态化巡展及科普大篷车进校园活动经费			142.3万元	142.3万元				
指标5: 科普教育活动及科普主题展览			71万元	71万元				

		指标6: 展区升级改造及科普信息化项目经费	604万元	604万元			
		指标7: 劳务派遣人员经费	380万元	380万元			
		指标8: 科技教育活动经费	100万元	100万元			
效益指标	经济效益指标	指标1:					
		指标2:					
						
	社会效益指标	指标1: 提高公众认知度及社会影响力	明显提升	明显提升	10	8	原因: 各类科普活动宣传力度有待加强; 改进措施: 拓宽宣传渠道, 加强对宁夏科技馆各类科普活动的宣传力度, 提高公众对科技馆的认知度, 扩大社会影响力。
		生态效益指标	指标1:				
		指标2:					
						
	可持续影响指标	指标1: 展品的更新率	20%	20%	10	9	原因: 科普教育服务功能未能深层次挖掘, 满足新时达发展需求; 措施: 加大公众对科普需求点, 针对性开展科普教育活动。
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 市民对科技馆服务满意度	≥95%	≥95%	20	18	原因: 未能全面了解公众参观需求; 措施: 开展调查, 全面了解公众参观需求点, 改进服务。
总 分					100	95	

自治区项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		宁夏三农呼叫中心运行费							
主管部门		宁夏回族自治区科学技术协会		实施单位 宁夏回族自治区科学技术传播中心					
项目资金 (万元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额		12.96	12.96	12.96	10	100%	10	
	其中当年财政拨款		12.96	12.96	12.96	—	100%	—	
	上年结转资金					—		—	
	其他资金					—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	依据《宁夏回族自治区人民政府专题会议纪要》(5号)决定,项目金额12.96万元,2021年践行习近平总书记视察宁夏重要讲话精神,聚焦“打赢脱贫攻坚战”总目标,通过宁夏三农呼叫中心服务平台,为基层党员、群众提供农业技术服务、科学普及知识、党员教育等服务。			宁夏三农呼叫中心按照“服务三农”的要求,精心组织开展“一起战‘疫’”在线科普直播、“抓党建促乡村振兴大宣讲”、“助力新时代文明实践建设”等活动,通过线上线下两种方式开展各项培训工作,培训内容包括种植技术、养殖技术、农村电商、乡村振兴、法律、医疗(新冠肺炎防治)、文化艺术、心理辅导等。截止目前共组织42位专家,开展远程视频讲课79场次,现场农技培训20场次,参加培训的站点覆盖全区22个县(区)的640个行政村(居)委会,培训农民6万多人次。专家视频和文稿上传到呼叫中心网站供全区党员群众查看学习。购置1台导播机,用于呼叫中心各类专家讲座的直播。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	网站管理		4次	4次	6	6	
			远程视频服务		100场	79场	6	5	现场授课次数比原计划增多,远程授课适当做了减少
			专家现场指导服务		12次	20次	15	15	“抓党建促乡村振兴大宣讲”活动增加了培训场次
			专用设备购置		1台	1台	2	2	
		质量指标	网站管理		网站运行正常无故障	网站运行正常无故障	9	9	
			远程视频服务		服务农民6万人次	服务农民6万人次	12	12	
		时效指标	远程视频服务		2020年12月底	2020年12月底	5	5	
			网站管理		2020年12月底	2020年12月底	5	5	
		成本指标	购专用设备		5万元	5万元	3	3	
			专家现场指导服务		0.96万元	0.96万元	5	5	
	网站管理			3万元	3万元	5	5		
	远程视频服务			4万元	4万元	5	5		
	社会效益指标	远程视频服务学习农业技术、党建知识,助力脱贫攻坚。		效果显著	效果显著	8	8		
		可持续影响指标	网站管理保障网站运转正常,提供信息化的服务。		效果显著	效果显著	8	8	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度		85%	85%	6	6		
总 分						100	99		

自治区项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称	科普大篷车运行项目							
主管部门	自治区科学技术协会			实施单位 自治区少数民族科普工作队(自治区反邪教协会)				
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	14.4	14.4	14.4	10	100%		
	其中:当年财政拨款	14.4	14.4	14.4	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	依据宁夏回族自治区人民政府办公厅关于印发宁夏回族自治区全民科学素质行动计划纲要实施方案(2016-2020年)的通知,2021年新1型科普大篷车宣传教育功能,与前沿科技、信息科技相结合,提升“流动科技馆”的综合科普服务和宣传教育能力,服务公众科学素质提升;大篷车巡展活动50场,科普宣传品20000个,运用40余件科普展品、展具开展巡展活动,在活动中摸索实践与新展品相协调的科普服务模式。			开展科普大篷车联合巡展活动56场次,发放科普宣传资料7万余册,受益公众8.7万余人次。全区共开展科普大篷车巡展活动956场次,受益群众54.1万人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	科普宣传品	1项(20000个)		10	10	
			大篷车巡展活动场次	1项(50场)		10	10	
		质量指标	实现市级巡展全覆盖	100%		10	10	
			大篷车车载展品完好率	90%		10	9	
		时效指标	大篷车巡展活动频次	2021年12月底		10	10	
	成本指标	大篷车运行费用	12.4万		10	10		
		科普宣传品	2万		5	5		
	效益指标	经济效益指标	指标1:					
			指标2:					
		社会效益指标	新时代文明实践所(站)科普巡展	25场		5	5	
			科普大篷车接待观众数	10万人		10	9	
		生态效益指标	指标1:					
	指标2:							
	可持续发展影响指标	助力提高全民科学素质,引导社会公众健康文明生活。	逐年引导		10	8		
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	90%		10	8		
总 分						100	94	



自治区项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		科普活动项目经费						
主管部门		自治区科学技术协会		实施单位		自治区少数民族科普工作队(自治区反邪教协会)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	5	5	5	10	100%		
	其中:当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金	5	5	5	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	依据宁夏回族自治区人民政府办公厅关于印发宁夏回族自治区全民科学素质行动计划纲要实施方案(2016-2020年)的通知(宁政办发【2016】128号,2021年开展“生态环境保护”“讲好黄河故事”“科普在你身边”等主题科普宣传活动,服务公众科学素质提升;推进农技协组织能力提升建设,按照标准化建设要求,提升质量,发挥作用。			打造了科普广场,将科普融入到人们的生活中,进一步提高公民科学素质,增强公民获取和运用科技知识的能力、改善生活质量、实现全面发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	打造科普广场	1个	1个	20	20	
		质量指标	普及科学知识、弘扬科学精神,助力提高全民科学素质。	65%	60%	15	12	
		时效指标	项目完成时间	2021年12月底	2021年12月底	15	15	
		成本指标	打造科普广场	5万	5万	15	15	
	效益指标	经济效益指标	指标1:					
			指标2:					
		社会效益指标	普及科学知识、弘扬科学精神,助力提高全民科学素质。	65%	60%	15	12	
		生态效益指标	指标1:					
	指标2:							
可持续影响指标	助力提高全民科学素质,引导社会公众健康文明生活。	逐年引导	有效提升	10	8			
满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度	85%	85%	10	8		
总 分					100	90		

自治区项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		反邪教宣传教育活动						
主管部门		自治区科学技术协会		实施单位 自治区少数民族科普工作队(自治区反邪教协会)				
项目资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中:当年财政拨款	9	9	9	10	100%		
	上年结转资金	9	9	9	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	依据宁夏回族自治区人民政府办公厅关于印发宁夏回族自治区全民科学素质行动计划纲要实施方案(2016年-2020年)的通知(宁政办发[2016]128号),2021年认真贯彻落实习近平总书记有关反邪教工作重要批示精神,按照党和政府关于防范和处理邪教问题的方针政策,在全区开展反邪教宣传教育活动,通过项目实施增强社会发展活力,提高社会治理水平,维护国家安全,确保人民安居乐业、社会安定有序。			依据宁夏回族自治区人民政府办公厅关于印发宁夏回族自治区全民科学素质行动计划纲要实施方案(2016年-2020年)的通知(宁政办发[2016]128号),2021年认真贯彻落实习近平总书记有关反邪教工作重要批示精神,按照党和政府关于防范和处理邪教问题的方针政策,在全区开展反邪教宣传教育活动,通过项目实施增强社会发展活力,提高社会治理水平,维护国家安全,确保人民安居乐业、社会安定有序。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展反邪教警示教育宣传活动印制反邪教宣传品	1项(20000册)	1项(20000册)	20	20	
		质量指标	公众识别和抵制邪教的意识	80%	78%	15	13	
		时效指标	项目完成时间	2021年12月底	2021年12月底	15	15	
		成本指标	开展反邪教警示教育宣传活动、印制反邪教宣传品	制作印刷费9万	制作印刷费9万	15	15	
	效益指标	经济效益指标	指标1:					
		社会效益指标	提高公众识别和抵制邪教的意识和能力	逐步提高	有效提高	15	13	
		生态效益指标	指标1:					
		可持续影响指标	在全社会形成“崇尚科学,反对邪教”的氛围	逐步形成	逐步形成	10	9	
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	80%	80%	10	9	
总 分					100	94		