

自治区项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		宁夏传播中心互联网科普传播项目						
主管部门		自治区科学技术协会		实施单位 宁夏回族自治区科学技术传播中心				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	35	35	34.71	10	99.17%	10	
	其中:当年财政拨款	30	30	30	—	100%	—	
	上年结转资金	5	5	4.71	—	94.20%	—	
	其他资金				—		—	
预期目标				实际完成情况				
年度总体目标	旨在盘点科学传播典范、提升科普品牌形象、打造本土科普明星、引领社会价值取向。通过项目征集、专家评审、颁奖盛典等环节推选出本地具有影响力的科普项目,提升“科普宁夏”的品牌影响力,推进“科普中国”在宁夏的落地应用,促进宁夏全民科学素质提升			本活动共征集参选项目 169 项,超 260 万人次通过集赞小程序参与投票,总票数超 344 万票;最终推选出 36 位获奖者,并于 12 月 15 日线下举办年度揭晓盛典,同时直播在线观看超百万人次;21 家媒体参与刊发,相关信息在各大新媒体平台上持续发酵,传播链条进一步延伸,传播范围持续扩大,达到激励全区、全社会学科普、爱科普、谈科普、传播科普的宣传效果。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标 (50 分)	产出指标	指标 1: 举办揭晓盛典	1 次	1 次	10	10		
		指标 2: 媒体宣传	≥20 家	21 家	5	5		
		指标 3: 宣传、推选及短视频制作	≥10 条	44 条	10	10		
	质量指标	指标 1: 科普工作的知晓度	大幅提升	大幅提升	5	5		
		时效指标	指标 1: 项目实施周期	2023 年 1-12 月	2023 年 1-12 月	5	5	
	成本指标	指标 1: 举办揭晓盛典	20 万	19.71 万	5	5		
		指标 2: 媒体宣传	5 万	5 万	5	5		
		指标 3: 宣传、推选及短视频制作	10 万	10 万	5	5		
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	指标 1: 全民科学素质	不断提升	不断提升	15	15	
		可持续影响指标	指标 1: 科普事业高质量发展	持续提升	持续提升	15	15	
满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	指标 1: 公民对科普知识获得感满意度	>80%	>80%	10	10		
总 分					100	100		

自治区项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		宁夏科学传播中心网络传播各类科普宣传活动、宁夏科协云平台全媒体传播项目						
主管部门		自治区科学技术协会		实施单位 宁夏回族自治区科学技术传播中心				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	61.35	61.35	61.35	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	61.35	61.35	61.35	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		做好网络安全工作,维护宁夏科协办公网络、门户网站正常运转,提供稳定高效的信息化办公网络环境,为进一步激发科协干部职工奋斗精神、促进科协各项事业高质量发展提供网络技术支撑;做强科普传播工作,建立全媒体传播体系,联合打造“宁夏科普传播矩阵”,推进全域科普工作,传播优质科普资源。			保障网站运维和网络安全保障服务,为科协各项事业高质量发展提供网络技术支撑;开展科普传播活动 27 场,科普中国·宁夏全媒体传播云平台项目 1 项,纸媒“科普宁夏”专栏宣传项目 47 期等科普宣传工作,采用多种宣传渠道,传播科普中国及其他优质科普资源,以此来推进全域科普工作,传播优质科普资源,提高公众的科学素养。			
绩效指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 开展各类科普传播活动(直播、大型活动)	27 场	27 场	5	5	
			指标 2: 科普中国·宁夏全媒体传播云平台项目	1 项	1 项	5	5	
			指标 3: 网站运维和网络安全保障服务	≥1 次	1 次	5	5	
			指标 4: 纸媒“科普宁夏”专栏宣传项目	≥30 期	47 期	4	4	
		质量指标	指标 1: 科普类知识宣传准确度	≥99%	≥99%	4	4	
			指标 2: 网络与信息安全保障故障率	≤2%	≤1%	4	4	
		时效指标	指标 1: 项目实施周期	2023 年 1 月-2023 年 12 月	2023 年 1 月-2023 年 12 月	4	4	
		成本指标	指标 1: 开展各类科普传播活动(直播、大型活动)	16.55 万	16.55 万	5	5	
	指标 2: 科普中国·宁夏全媒体传播云平台项目		22 万	22 万	5	5		
	指标 3: 网站运维和网络安全保障服务		17.7 万	17.7 万	5	5		
	指标 4: 纸媒“科普宁夏”专栏宣传项目		5.1 万	5.1 万	4	4		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标 1: 公众科学素养及科普工作者传播宣传技能	不断提升	不断提升	15	15	
		可持续影响指标	指标 1: 科普知识传播效果	持续提升	持续提升	15	15	

	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	指标 1: 公众对科学技术传播内容满意度	>80%	85%	10	10	
总 分						100	100	

自治区项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		宁夏三农呼叫中心运行费						
主管部门		自治区科学技术协会		实施单位		宁夏回族自治区科学技术传播中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	9.36	9.36	9.36	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	9.36	9.36	9.36	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>聚焦“助力乡村振兴”总目标，持续通过宁夏三农呼叫中心服务平台，采用线上线下为基层党员、群众提供农业技术、科学普及知识、党员教育等服务，全年开展专家远程视频授课 50 场次，专家现场指导 10 余场次，培训农民 2 万人次，不断提高党员群众农业技术水平，增强农户增收致富能力。</p>			<p>聚焦“助力乡村振兴”总目标，传播中心联合自治区党委组织部党员教育中心共同举办“抓党建促乡村振兴”活动。依托宁夏三农呼叫中心平台，通过“线上”+“线下”方式，开展线上直播 55 场，线下现场指导 16 场。连接起科技工作者服务“三农”的桥梁纽带，为农民增收致富和乡村产业振兴提供专业技术支撑，提高党员群众农业技术水平，增强农户增收致富能力，助力宁夏“六特”产业发展、共促乡村振兴的新格局。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	指标 1: 专家定点服务和现场培训指导	≥10 场次	16 场次	8	8	
			指标 2: 专家远程视频授课	≥40 场次	55 场次	8	8	
		质量指标	指标 1: 提升农户农村实用技术水平	进一步提升	进一步提升	8	8	
			时效指标	指标 1: 项目实施周期	2023 年 1-12 月	2022 年 1-12 月	8	8
		成本指标	指标 1: 专家定点服务和现场培训指导	7.36 万	7.36 万	9	9	
			指标 2: 专家远程视频授课	2 万	2 万	9	9	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	指标 1: 助力乡村振兴	不断提升	不断提升	15	15	
		可持续影响指标	指标 1: 增收致富能力	持续提升	持续提升	15	15	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	指标 1: 党员群众对培训的满意度	>90%	89%	10	8	由于资金逐年减少，导致基层群众技术服务需求不能完全满足。希望加大资金投入力度，保障服务质量。
总分					100	98		

