

附件：

自治区项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			流动科技馆							
主管部门			自治区科学技术协会			实施单位		宁夏回族自治区科学技术馆（宁夏青少年科技活动中心）		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
			年度资金总额：	1.40	1.40	1.40	1.40	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	1.40	1.40	1.40	1.40	—	100%	—
			上年结转资金					—		—
			其他资金					—		—
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	本项目内容包括 2 个市县级站点的中国流动科技馆巡展活动，本年资金统筹流动科技馆、科普大篷车建设，探索多元主体参与的运行机制和模式，提高科普服务质量和能力，提升革命老区、民族地区、边疆地区、脱贫地区农民科技文化素质，推动科普全地域覆盖工作。每年按时完成绩效目标内容，所需经费 10.4 万元。					本项目内容包括 2 个市县级站点的中国流动科技馆巡展活动，本年资金统筹流动科技馆、科普大篷车建设，探索多元主体参与的运行机制和模式，提高科普服务质量和能力，提升革命老区、民族地区、边疆地区、脱贫地区农民科技文化素质，推动科普全地域覆盖工作。每年按时完成绩效目标内容，所需经费 10.4 万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 （50分）	数量指标	指标 1：调研督导		4 次	4 次	10	10		
			指标 2：流动科技馆常规巡展		2 次	2 次	10	10		
		质量指标	指标 1：活动完成率		90%以上	90%以上	5	5		
			时效指标	指标 1：项目实施期		2023 年	2023 年	5	5	
		成本指标		指标 1：调研督导		14000 元	14000 元	10	10	
			指标 2：流动科技馆常规巡展		90000 元	90000 元	10	10		
	效益指标 （30分）	经济效益指标	指标 1：0		0	0				
社会效益指标		指标 1：通过流动科技馆的开展，拓展科普公共服务的普惠性及辐射面		长期	长期	15	14	主要愿意为科普普惠从点到面在逐年增长，作为科普一线单位，还需要进一步深挖公众的科普需求点，拓展科普服务公众的普惠性、辐射面及受众群体。		

		生态效益指标	指标 1: 0	0	0			
		可持续影响指标	指标 1: 持续不断提高公众享受优质科普资源, 促进全民科学素质的提高	逐步	逐步	15	14	主要原因为随着科技的发展, 不能及时满足公众对获取新信息新技术的需求, 优质科普资源的更新速度无法及时满足公众的需求。今后要加大大调研等工作, 深入了解公众对科普资源的需求点和需求方向, 及时更新展品, 从而持续不断满足公众对优质科普资源的需求, 促进全面科学素质提升。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 1: 受众群体满意度	95%以上	95%以上	10	10	
总 分						100	98	

注意事项: 总分 100=绩效指标 90 分+资金执行情况 10, 请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		宁夏科技馆公益免费开放资金项目(地方财政)						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
	年度资金 总额:	3.05	3.05	3.05	3.05	10	100%	10
	其中: 当年财政 拨款	3.05	3.05	3.05	3.05	—	100%	—
	上年结转 资金					—		—
	其他资 金					—		—
	预期目标			实际完成情况				
年度 总体 目标	依托实体科技馆、流动科技馆、科普大篷车开发开展各类形式多样、内容丰富的青少年科普教育活动,进一步延伸拓展科技馆科普教育服务功能,扩展优质科普资源在青少年及偏远山区的受众群体。青少年创新大赛及流动科技馆巡展已成为宁夏地区科普教育的品牌活动,本次资金将最大限度地根据国家投入的科普资源普惠于民,提高青少年科学素质,扩大优质科普资源对偏远地区受众面及利用率,有力提升公众科学素养,让公众在互动参与中享受到优质的科普展览资源和科普服务。年度完成绩效目标内容为:1 青少年创新大赛暨机器人竞赛经费 30 万元;2 流动科技馆项目经费 13.5 万元;3 差旅费 1.10 万元,展品维修费 1.95 万元,共计 46.55 万元。			依托实体科技馆、流动科技馆、科普大篷车开发开展各类形式多样、内容丰富的青少年科普教育活动,进一步延伸拓展科技馆科普教育服务功能,扩展优质科普资源在青少年及偏远山区的受众群体。青少年创新大赛及流动科技馆巡展已成为宁夏地区科普教育的品牌活动,本次资金将最大限度地根据国家投入的科普资源普惠于民,提高青少年科学素质,扩大优质科普资源对偏远地区受众面及利用率,有力提升公众科学素养,让公众在互动参与中享受到优质的科普展览资源和科普服务。年度完成绩效目标内容为:1 青少年创新大赛暨机器人竞赛经费 30 万元;2 流动科技馆项目经费 13.5 万元;3 差旅费 1.10 万元,展品维修费 1.95 万元,共计 46.55 万元。				
绩 效 指 标 (50 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产 出 指 标	数量指标	指标 1: 调研督导	≥14 次	≥14 次	5	5	
			指标 2: 流动科技馆巡展	≥6 次	≥6 次	5	5	
			指标 3: 青少年创新大赛暨机器人竞赛参赛人数	≥10 万人 次	≥10 万 人次	5	5	
		质量指标	指标 1: 青少年参 赛率	≥98%	≥98%	5	5	
			指标 2: 展品完好	≥95%	≥95%	5	5	

			率					
		时效指标	指标 1：流动科技馆巡展次数	≥6 次	≥6 次	2.5	2.5	
			指标 2：赛事举办成功率	=100%	=100%	2.5	2.5	
		成本指标	指标 1：调研督导	1.1 万元	1.1 万元	5	5	
			指标 2：流动科技馆巡展	13.5 万元	13.5 万元	5	5	
			指标 3：青少年创 新大赛暨机器人竞 赛参赛人数	30 万元	30 万元	5	5	
			指标 4：展品维修 费	1.95 万元	1.95 万元	5	5	
	效益 指 标 (30 分)	经济效益 指标	指标 1：0					
		社会效益 指标	指标 1：提高公众 对科技馆科普认知 度及社会影响力	长期	长期	15	14	主要原因为科普普惠从点到面在逐年 增长，作为科普一线单位，还需要进一 步深挖公众的科普需求点，拓展科普服 务公众的普惠性、辐射面及受众群体。
		生态效益 指标	指标 1：0					
		可持续 影响指标	指标 1：拓展科技 馆科普教育服务功 能	效果显著	效果显 著	15	14	主要原因为随着科技的发展，不能及时 满足公众对获取新信息新科技的需求， 优质科普资源的更新速度无法及时满 足公众的需求。今后要加大调研等工 作，深入了解公众对科普资源的需求点 和需求方向，及时更新展品，从而持续 不断满足公众对优质科普资源的需求， 促进全面科学素质提升。
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度 指标	指标 1：市民对科 技馆及青少年赛事 满意度及认可度	≥95%	≥95%	10	9	主要原因为 2023 年疫情原因，科技馆 闭馆，无法满足公众参观需求，开馆时 间有所减少。排除疫情因素，2024 年 宁夏科技馆将按时开馆，不断满足公众 参观需求。
总 分						100	97	

注意事项：总分 100=绩效指标 90 分+资金执行情况 10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		宁夏科技馆公益免费开放资金项目(中央财政)						
主管部门		自治区科学技术协会		实施单位		宁夏回族自治区科学技术馆（宁夏青少年科技活动中心）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
	年度资金总额:	1496.00	1496.00	1485.01		10	99.27%	9.8
	其中:当年财政拨款	1496.00	1496.00	1485.01		—	99.27%	—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《国务院关于印发全民科学素质行动纲要（2021-2035）的通知》文件精神及中国科协、中宣部、财政部《关于全国科技馆免费开放的通知（科协发普字（2015）20号）》文件要求，全面落实党的二十大精神中关于“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑——培育创新文化，弘扬科学家精神，涵养优良学风，营造创新氛围“的精神实质，实施科技馆免费开放，创新现代科技馆体系，大力加强科普基地建设，提升科技馆服务功能，充分利用科技馆独特的科普教育功能，提高展馆利用率、参观率，扩大科普受众群体，让公众在互动参与中享受优质的科普资源和科普服务，为提升公民科学素质提供有力支持。按时完成绩效目标内容：1、科普展区升级改造416.302万元；2、特效影院（4D影院、穹幕影院）维护及影片采购33.8万元；3、劳务派遣人员经费379.654万元；4、科技馆网站维护及宣传费用30.38万元；5、场馆、展品及基础设施维修维护费109.65万元；6、流动科技馆区域化常态巡展及科普大篷车进校园活动活动100.62万元；7、物业管理服务费（消防专用）50万元；8、科普教育活动及主题展览、其他费用256.169万元；9、科技教育活动经费119.425万元。每年经费需求共计1496万元。			根据《国务院关于印发全民科学素质行动纲要（2021-2035）的通知》文件精神及中国科协、中宣部、财政部《关于全国科技馆免费开放的通知（科协发普字（2015）20号）》文件要求，全面落实党的二十大精神中关于“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑——培育创新文化，弘扬科学家精神，涵养优良学风，营造创新氛围“的精神实质，实施科技馆免费开放，创新现代科技馆体系，大力加强科普基地建设，提升科技馆服务功能，充分利用科技馆独特的科普教育功能，提高展馆利用率、参观率，扩大科普受众群体，让公众在互动参与中享受优质的科普资源和科普服务，为提升公民科学素质提供有力支持。按时完成绩效目标内容：1、科普展区升级改造416.302万元；2、特效影院（4D影院、穹幕影院）维护及影片采购33.8万元；3、劳务派遣人员经费379.654万元；4、科技馆网站维护及宣传费用30.38万元；5、场馆、展品及基础设施维修维护费109.65万元；6、流动科技馆区域化常态巡展及科普大篷车进校园活动活动100.62万元；7、物业管理服务费（消防专用）50万元；8、科普教育活动及主题展览、其他费用256.169万元；9、科技教育活动经费119.425万元。每年经费需求共计1496万元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标 1：招聘劳务派遣人员讲解展品提高观众的兴趣	50 人	50 人	3	3	
			指标 2：流动科技馆巡展、流动科技馆区域常态化巡展及科普大篷车进校园活动经费	每年 8 套	每年 8 套	3	3	
			指标 3：科技馆网站维护及宣传经费	1 年	1 年	3	3	
			指标 4：展区升级改造	1 层展区	1 层展区	3	3	

			指标 5：基础设施、设备维护 维修及其他费用	1 年	1 年	3	3	
			指标 6：特效影院（穹幕、4D 影院）维护维修经费 1 年 1-2 部影片	1 年	1 年	3	3	
			指标 7：科普教育活动及科普 主题展览经费	1 年	1 年	3	3	
			指标 8：物业管理费	1 年	1 年	3	3	
			指标 9：科技教育活动经费	1 年	1 年	3	3	
		质量指标	指标 1：展品完好率	≥95%	≥95%	1	1	
			指标 2：年度正常开馆率	≥98%	≥98%	1	0.7	因年初疫情原因，全 年开馆率低于正常开 馆天数，2024 年排除 疫情因素，全年正常 开馆。
			指标 3：科普活动参与率	≥30%	≥30%	1	1	
		时效指标	指标 1：年度正常开馆时间	≥280 天	≥280 天	2	1.5	因年初疫情原因，全 年开馆天数低于正常 开馆天数，2024 年排 除疫情因素，全年正 常开馆。
		成本指标	指标 1：招聘劳务派遣人员讲 解展品提高观众的兴趣	7.59308 万元	7.59308 万元	2	2	
			指标 2：流动科技馆巡展、流 动科技馆区域常态化巡展及科 普大篷车进校园活动经费	12.5775 万元	12.5775 万元	2	2	
			指标 3：科技馆网站维护及宣 传经费	30.38 万元	30.38 万元	2	2	
			指标 4：展区升级改造	416.302 万元	416.302 万元	2	2	
			指标 5：基础设施、设备维护 维修及其他费用	109.65 万元	109.65 万元	2	2	
			指标 6：特效影院（穹幕、4D 影院）维护维修经费 1 年 1-2 部影片	33.8 万元	33.8 万元	2	2	
			指标 7：科普教育活动及科普 主题展览经费	256.169 万元	256.169 万元	2	2	
			指标 8：科技教育活动经费	119.425 万元	119.425 万元	2	2	
			指标 9：物业管理费	50 万元	50 万元	2	2	
	效 益 指 标	经济效益 指标	指标 1：					
		社会效益 指标	指标 1：提高公众认知度及社 会影响力	明显提升	明显提升	10	10	

	(30 分)	生态效益 指标	指标 1: 线上线下活动相结合, 在科普教育活动中倡导低碳节约观念	在科普活动中引导公众建立低碳节约观念	在科普活动中引导公众建立低碳节约观念	10	10	
		可持续 影响指标	指标 1: 展品的更新率	不断提升宁夏科技馆社会影响力以及受众群体	不断提升宁夏科技馆社会影响力以及受众群体	10	9	因疫情原因, 展厅改造项目有所延缓, 展品更新率未达到预期指标, 2023 年下半年展厅改造项目消除疫情影响, 已启动, 已完成招标等相关工作, 预计 2024 年完成展厅改造项目。
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度 指标	指标 1: 公众对科技馆服务满意度	≥95%	≥95%	10	9	因疫情原因, 2023 年上半年展厅未能按期开馆, 影响了公众的参观, 公众满意度有所下降, 2023 年开馆后展厅参观率达到 95%以上, 公众满意度有所提高。
总 分						100	97	

注意事项：总分 100=绩效指标 90 分+资金执行情况 10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。